

# NUMERO FRANCE



Combinaison en soie,  
ESPERO ATELIER.

# TETU FRANCE





# ELLE FRANCE



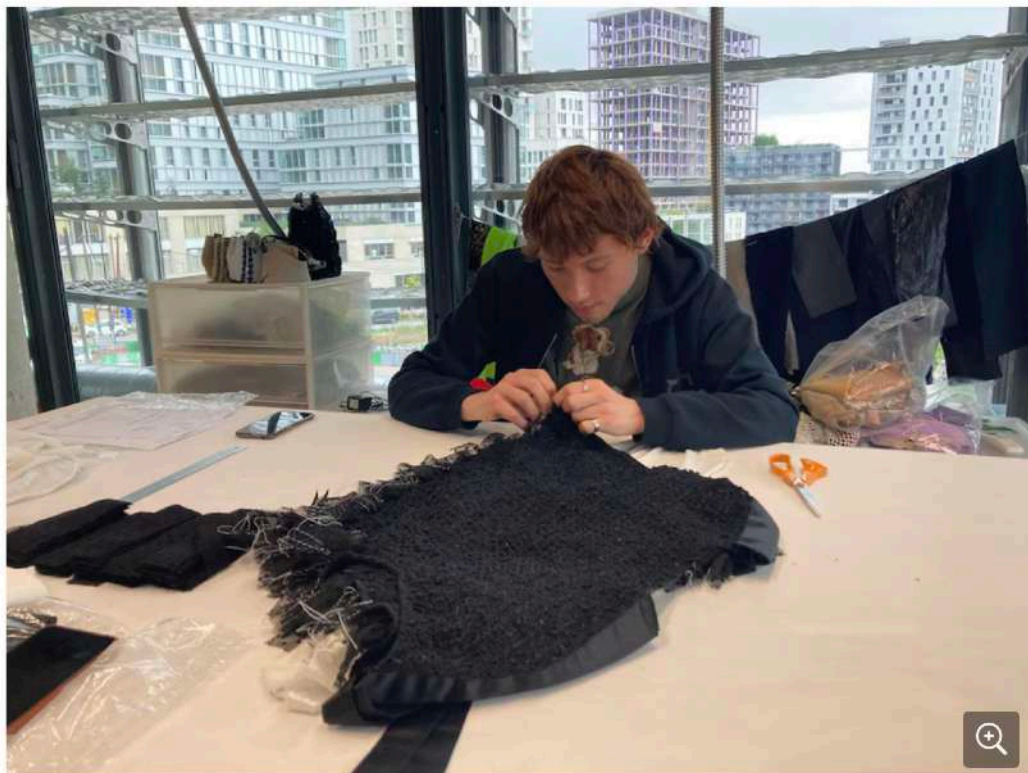


CLIMAT ET TRANSITIONS

## Mode écoresponsable : avec les réfugiés qui donnent une seconde vie aux tissus

**Reportage.** A Paris, l'association Espero France forme des réfugiés, avec l'espoir de les voir intégrer le monde de la mode. Rencontre avec ces férus de couture.

Par **Emilie Barthe** | Publié le 25/05/2023 à 14:46



Kostya réalise les finitions de l'une des pièces de la nouvelle collection UNITED FORMS. © / L'Express/IPJ/Emilie Barthe

En collaboration avec la designer italienne **Serena Cancellier**, les pièces seront présentées lors d'un défilé en juin, à l'occasion de la journée internationale des réfugiés. ✨

# FONDATION GOOD PLANET

[Explore the full content online](#)



A l'occasion du **Lifestyle Festival**, assistez à un défilé de mode upcyclée en découvrant deux collections avec l'**atelier ESPERO** ! 30 minutes de show en musique pour découvrir les 25 Looks de deux designers de talents !

## **La Collection féminine Espero x Serena Cancellier Studio**

Cette année, l'atelier Espero et **Serena Cancellier Studio** travaillent ensemble et créent le nouvel uniforme pour tous, *UNITED FORMS* comme le dit **Maya la fondatrice d'Espero**, un rappel du trousseau de mariage aujourd'hui vu comme **la garde-robe que l'on voudrait dédier à tous les nouveaux nomades**, les réfugiés.

Serena Cancellier est une designer qui dès le début 2000 crée des collections de maroquinerie pour de magnifiques marques dont Bottega Veneta, Prada, Louboutin, Balmain, Isabel Marant, Moncler et d'autres grands noms.

Pour Espero et l'équipe de Serena, le style est minimaliste, unisexe et intellectuel. Essentiels et pratiques, les vêtements sont tous fabriqués avec des tissus upcyclés. Les couleurs – noir et blanc – sont sublimes par les tissages de Quoi Alexander.

# ALEXANDRA SENES

MEETS



SERENA CANCELLIER STUDIO

A WONDER-INSPIRING  
PROJET DESIGN STUDIO

## SERENA CANCELLIER

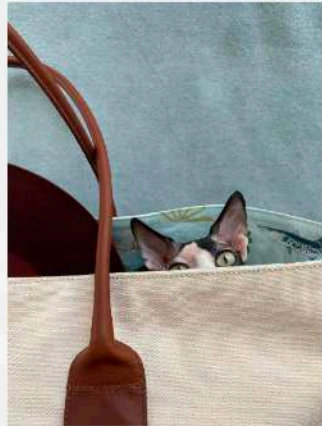
Serena Maria Rachele Cancellier est née le 10 janvier 1979, dans le nord de l'Italie, à Casale Monferrato dans le Piémont, au milieu de l'hiver sous la neige. Sa toute première inspiration lui vient de ses parents. Son père, Ivano Giuseppe Levi, est philosophe et antiquaire de livres, passionné par la musique et l'Inde. Sa mère, Rita, aveugle depuis 40 ans, passionnée par les fleurs, l'Angleterre, la Chine et l'Inde, et qui lui a transmis son goût pour les couleurs. Sa deuxième source d'inspiration lui a été transmise par sa grand-mère, qui possédait un magasin de fleurs. Ce sont ces deux beaux souvenirs qu'elle évoque aujourd'hui dans ses créations. Serena est une designer italienne à succès qui vit à Paris.

SERENA  
CANCELLIER



« Reconnaisante envers mon héritage familial, passionnée par mon travail, les fleurs et les animaux. J'observe le monde naturel et le monde surnaturel. »





Je vous invite à voir ses créations de maroquinerie sur : [www.serenacancellierstudio.com](http://www.serenacancellierstudio.com)

4

ALEXANDRA SENES >

## ITINÉRAIRE D'UNE ARTISTE PASSIONNÉE

*Voyage initiatique auprès des plus grands*

Pendant vingt ans Serena Cancellier a eu le privilège de travailler dans des bureaux de style aux côtés de brillants directeurs artistiques qui avaient souvent des idées d'illuminés.

Chez Bottega Veneta, elle apprend la rigueur grâce à Tomas Maier, et l'amour de la maroquinerie en travaillant avec des artisans au savoir-faire exceptionnels. Avec M.Louboutin, elle découvre comment utiliser et marier les couleurs. Au côté de Muccia Prada, « la Signora », elle apprend à suivre une vision, à chercher, à creuser en profondeur et M. Bretelli lui enseigne la discipline. Chez Balmain avec Olivier Rousteing, l'enthousiasme et la volonté.

En 2018, Serena Cancellier inaugure son studio de conseil qu'elle dédie aujourd'hui aux projets de création de maroquinerie, d'accessoires ainsi qu'à la conception de mobilier et d'objets pour de nombreux clients à travers le monde. Elle crée notamment pour une marque de luxe italienne, pour Gianvita Rossi, AZ Factory, Isabe! Marant et Nick Fouquet. Serena donne des conseils en tant « leather good » Expert pour le Salon

Première Vision, et enseigne à l'IFM Paris ainsi qu'au Saudi 100 brands Program, un Accelerator Program en Arabie Saoudite...et cela la passionne.

Elle collabore avec la galerie VGO Associates à Grasse pour qui elle imagine des pièces d'ameublement d'extérieur.

En 2020, elle a été finaliste au 35ème Festival de Hyères avec une collection de sacs/objets à « réaction merveilleuse ».

Elle vient de faire une collaboration avec Mercedes Salazar à Bogota en Colombie, pour une série de meubles et luminaires baptisée « the ostrich collection » où chaque pièce a été réalisée à la main avec amour à partir de matériaux recyclés.

« Avec mon travail je veux partager « la Merveille ». Chacun de mes projets doit produire une expérience unique. Il est esthétique, fonctionnel, réalisé dans le respect de l'artisanat, et déclenche une émotion profonde capable d'engendrer un changement intérieur pour faire sourire l'âme. »

< SERENA CANCELLIER STUDIO

5

## HUBLOT

*Embarquons pour un voyage visionnaire avec Serena Cancellier Studio*

La collection de vaisselle que nous mettons en lumière dans le hublot porte une forte dimension symbolique, sociologique et même existentielle. Serena me rappelle que ce qui est commun à l'humanité, reste bien entendu la nourriture. Individuellement, c'est ce qui nous connecte à notre incarnation; collectivement à notre culture. Dans le monde, "les rituels" liés à la préparation et à la consommation de la nourriture sont multiples et particulièrement variés. Ils constituent également les principaux supports à nos liens sociaux, familiaux, affectifs et ne l'oublions pas intellectuels. Ensemble, lorsque nous nourrissons notre corps autour d'une assiette, par notre conversation, nous nourrissons aussi notre esprit.

Pendant le confinement Serena a réalisé le projet qui sommeillait en elle depuis longtemps: créer une vaisselle de table, pour elle d'abord avec des

assiettes plats et bols qui lui ressemblent. Un thème est apparu de manière très instinctive et naturelle; la forme pyramidale. Ce peut être une montagne (les Andes), un symbole alchimique, maçonnique (sans doute aussi)... le symbole de la quintessence. Pour Serena, cette figure triangulaire représente LA VIE.

**C'est donc bien la vie qui est célébrée dans cette collection dont les numéros sont inspirés des tarots de l'école de Jodorowsky.**



6

ALEXANDRA SENES >

8

< SERENA CANCELLIER STUDIO

7



# ALCHEMIC

## Table collection



J'ai réalisé cette collection dans la région des Pouilles en Italie, qui est célèbre pour ses poteries et son argile rouge "terracotta". Manger est une nécessité, un rituel et un plaisir humain. Avec cette collection, j'ai voulu créer un moment méditatif et mystique pendant les repas. En mangeant, vous pouvez également vous nourrir des énergies de toutes les étoiles, comètes, lunes, soleils et arcs-en-ciel aux couleurs puissantes. L'Univers vous aime pour toujours.

J'ai ajouté les chiffres pour synthétiser la compréhension humaine de l'immense cosmos. Chaque nombre a une signification profonde, que vous pouvez rechercher dans les études numérologiques et les tarots de Marseille. Le moment du repas deviendra un jeu entre convives et une étude infinie.



*"Un art qui ne sert pas à guérir c'est pas un art"*

A. JODOROWSKY



## Le repas magique de Serena Cancellier

Mon nom est Captain BUFFET, écrivain-Pilote avec 18.000 heures de vol au compteur sur Boeing et Airbus ; je suis le Copilote-Conteur de SAS. Ma mission : porter un regard différent et ne pas me laisser influencer par ce qui a déjà été fait ou dit sur l'hôte du Hublot. Et j'en connais un rayon sur les itinéraires et la manière de vous embarquer vers des espaces où vous n'aviez peut être encore jamais navigué. Voici le repas magique que j'ai imaginé autour de la collection de vaisselle de Serena.

Serena CANCELLIER, depuis 2003 consacre sa vie à la conception de maroquinerie pour de grandes maisons du luxe — Marc Jacobs, Bottega Veneta, Christian Louboutin, Vionnet, Balmain ou encore Prada —, tout à coup, sous l'emprise d'une sorte d'illumination, elle s'est mise à dessiner des « sacs porte fleurs », des objets magiques pour une galerie d'art, des meubles en plastique tressé made in Colombie et... des assiettes aux propriétés chaumaturgiques. Impatiente d'éprouver la magie de sa vaisselle enchantée, elle sollicite Alexandra SENES, connue pour être une brodeuse d'histoires fabuleuses. Ensemble, elles décident d'organiser un repas chimérique défiant délibérément anachronismes, conventions et parfois même les lois de la physique. La liste des invités de Serena est à la hauteur de l'événement :

- Oscar WILDE, « mon premier amour quand j'avais 14 ans », précise Serena en rougissant légèrement ; « une vraie rock star pour moi ».
- Gabriel GARCIA MARQUEZ « un autre grand amour, un peu plus tardif. J'ai essayé de le rencontrer quand il était chez une de mes amies à Pantelleria mais nous nous sommes manqués. J'espère qu'il sera là cette fois. »
- GESÙ (JESUS en français), « il est ma toute première rock star. J'avais quatre ans. Quand je fermais les yeux, je le voyais ; des pieds nus magnifiques, avec des tuniques de toutes les couleurs, très chic, très beau. »
- Antoine de SAINT EXUPÉRY « parce que je voudrais qu'il me parle comme il écrit ; et j'aimerais tant m'asseoir un moment avec son PRINCE pour qu'il me raconte les couchers de soleil sur sa planète B612. »
- Miuccia PRADA, « quand j'ai travaillé avec cette femme, une guerrière subtile, j'ai compris que l'on

pouvait pousser les limites avec cette idée que la mode, au lieu d'y associer une certaine frivolité doit plaire à une élite intellectuelle qui ait le goût de l'apparat. J'admire son engagement. »

- Elsa SCHIAPARELLI « provocatrice, avant-gardiste, surréaliste, elle a tant — tout — inventé dans les années 1930 à la tête de sa maison de haute couture. Qui plus est, avait légèreté, dans la joie, le plaisir, le bonheur. On va bien s'amuser avec elle. »
- Loïc PRIGENT, « avec lui on va mourir de rire aussi. J'adore quand il balance les perles des coulisses de la mode, mais toujours avec une pointe de bienveillance. »
- Les ROMANOV, « j'ai invité toute la famille : NICOLAS II, l'impératrice Alexandra, les grandes-duchesses Maria, Tatiana, Anastasia, Olga et le tsarévitch Alexischa. Ça peut paraître étrange, mais j'éprouve une sorte de compassion pour ce qu'ils représentent. Chaque fois qu'il y a une révolution, sous le prétexte de l'avènement d'un monde meilleur, les hommes détruisent, brûlent, vontalisent. Leur colère est dévastatrice. »
- Monica SABOLO « pour son univers, parce que j'ai adoré sa manière de faire un livre qui n'en est pas un. »
- Oui, j'ai aussi invité une LICORNE. Elle devrait bien s'entendre avec GESÙ non ? Je suis sûre qu'ils vont s'empiffrer de cerises tous les deux. »
- Pascale MUSSARD que je considère comme une femme géniale. Avec « petit h » elle a rendu nobles les chutes de cuirs précieux laissées par le « Grand H », Hermès. »
- « Et puis il y aura JR. Lui aussi, a un regard artistique qui me correspond. Il fait passer des messages. C'est ça qui est important, non ? »



Alexandra SENES, a tout organisé, planifié, coordonné. Elle s'efforce d'abord de distiller des consignes et s'attarde sur des détails logistiques... Mais elle doit rapidement se résoudre à appréhender la dimension surréaliste de l'événement. Face à l'ampleur de la tâche, elle n'a d'autre choix que de solliciter les invités eux-mêmes. D'ailleurs, ravis de participer à la mise en place d'un repas qui s'annonce grandiose, ils s'activent avec empressement.

— Alexandra, où sont les assiettes de Serena, demande Oscar WILDE ?

— Vais avec Jean RENÉ, c'est lui qui gère, il s'occupe de la nappe en ce moment.

— Tu veux dire qu'il nous refait le coup du « picnic at the border », comme en 17 ?

— Vais avec lui je te dis, je suis occupée, j'essaye d'appeler GUESU ; il apporte le vin... Comme d'habitude, il ne répond pas !

Oscar, d'un bon aérien, rejoint JR affairé à repasser au fer électrique une très longue nappe tendue par une braderie signée KILOMETRE.

— JR, c'était quoi ce « picnic at the border » ?

— Au moment où Trump voulait abolir le programme qui empêchait l'expulsion des « Dreamers », 800.000 jeunes sans-papiers, j'avais installé une immense table de pique-nique de chaque côté de la barrière métallique qui sépare le Mexique et les États-Unis.

— Tu nous prépares la même chose pour relier les deux mondes ? — C'est vrai j'aurais pu, mais non.

— Tu sais où sont les assiettes de Serena ?

— Demande à SAINT EX, il doit savoir.

Oscar s'approche du pilote. Fidèle à son habitude, il a le nez en l'air et semble entièrement immergé dans de nébuleuses pensées. Soucieux de ne pas interrompre son élévation, Oscar s'adresse au JEUNE PRINCE qui l'accompagne :

— Bonjour, dit Oscar.

— Bonjour, répond poliment le JEUNE PRINCE.

— Viens mettre la table avec moi, propose Oscar.

— Je ne puis pas mettre la table avec toi, dit le Prince, je ne suis pas apprivoisé.

— Ah! pardon, fait Oscar.

— ...

— Sais-tu où sont les assiettes de Serena ?

— Oui, dans le hublot, là bas.

Le restaurant solitaire, le Refettorio décoré par JR avec des lumières douces et des sculptures en forme de nuage, se situe dans les cryptes d'une église. Les repas y sont concoctés à partir d'invendus pour être

servi seulement à qui peut trouver l'endroit, à qui sent dans l'air que quelque chose se passe. C'est ici que Serena CANCELLIER a choisi de réunir ses convives autour des assiettes magiques conçues par elle et manufacturées dans des fours d'alchimiste.

Au début, GUESU n'était pas trop pour. Mais lorsque Serena lui a proposé de réitérer son miracle des notes de Cana, il s'est enthousiasmé :

— Il faut que ce repas soit la fête des sens et de l'esprit.

— Oui, approuve Serena, je veux nourrir les corps et les âmes ; et à satiété ! Nous les humains, producteurs, cultivateurs et transformons aux feux de nos cuisines ce que la terre nous offre. La nourriture relie chaque être à son incarnation...

— Je suis bien placé pour le savoir, ne peut s'empêcher de commenter GUESU, goguenard.

— Désolé GUESU ! Mais avoue qu'il est quand même un peu étrange ce rituel qui livre à l'appétit de tes fidèles ton corps et ton sang sous forme de pain et de vin. D'ailleurs, quand on y pense, c'est complètement fou cette histoire de nourriture : nous faisons passer le monde entier à travers nos corps. La nourriture terrestre traverse nos entrailles, se sublime par une action chimique naturelle avant de se transformer en sang bouillonnant, en vie qui pulse...

— Et en merce, ajoute furieux NICOLAS II, dernier des Tsars de Russie qui vient d'arriver avec toute sa famille, les ROMANOV.

— Disons que c'est l'expression de la dualité humaine, commente GUESU, en laissant poindre une certaine lassitude.

En maîtresse de maison inquiète de stimuler l'enthousiasme nécessaire aux préparatifs du repas, Serena s'empresse d'ajouter :

— La nourriture relie chaque peuple à sa culture. Partout dans le monde, les rituels, usages et protocoles de préparation et de consommation sont essentiels. Lorsque nous nourrissons notre corps en vidant nos assiettes, plats, bols et récipients de toutes sortes, le simple fait de nous réunir nourrit aussi notre esprit.

L'aïtresse Monica SABOLO, assise en bout de table avec dans une main un verre gravé « Café de Flore » à moitié rempli de Paullily-fumé et dans l'autre un exemplaire de son roman « Tout cela n'a rien à voir avec moi », fait la lecture à Gabriel GARCIA MARQUEZ. Il écoute, rêveur, se remémorant les yeux en amande, la poitrine altière et les longs cheveux tressés, la démarche de biche et l'arrogance naturelle, de Fermina DAZA, l'héroïne de son roman : « L'Amour

aux temps du choléra ». Monica pose son livre, et s'adressant à Serena qui les a rejoint :

— Finalement, c'est l'amour qui nourrit notre existence. Il faudrait que nos assiettes en soient remplies.

Gabriel enthousiaste hoche la tête. Mais la créatrice de mode, provocatrice et avant-gardiste, Elsa SCHIAPARELLI, les invective bruyamment :

— « Shocking Pink » mes très chers poètes ! Elles sont cousues de fil rose fuchsia vos histoires d'amour. L'amour, l'amour ! C'est une pierre rare ; un diamant brut qu'il faut polir, travailler de midi à minuit, sans relâche. C'est un absolu. Une liçonne.

Avant d'atteindre une telle pureté, il faut suivre le chemin. Un parcours difficile, semé de doutes mais enthousiasmant. Une quête. On l'appelle « La vie ». La récompense en est la beauté.

— Absolument, renchérit Muccia PRADA dans un éclat de voix colorée dont on ne sait jamais s'il vous encourage ou vous engueule, avant d'ajouter : Le rose n'est pas une couleur sérieuse. Pour en porter il faut être de très bonne humeur et les jours où je suis de très bonne humeur ne sont pas si nombreux que ça. Pour ce qui est de la beauté, j'aime penser à la vie de Cléopâtre, j'aime réfléchir aux raisons qui poussaient les prostituées à porter du rouge et des talons hauts et les nonnes à s'habiller en noir. Je veux comprendre ce qui a subsisté, comprendre comment les gens voient et perçoivent les choses.

Et Pascale MUSSARD, des chutes de cuir précieux pleins les manches, d'ajouter :

— Le beau se trouve d'abord dans les matières. La nature est généreuse. Vient ensuite le savoir-faire des « Hommes » ; avec un grand « H ». Le geste juste, la précision acquise lentement, assidûment. Mais lorsque l'artisanat côtoie l'art et que l'art s'intéresse aux rebuts, on s'approche de cette forme de beauté concrète qui donne un sens au monde. Les morceaux, si infimes soient-ils, forment « Le Tout ».

Oscar qui a finalement trouvé les assiettes de Serena, là où le JEUNE PRINCE le lui avait indiqué, dresse la table.

Les motifs, triangles, pyramides, cercles et chiffres, inspirés du tarot de Marseille, leur confèrent, paraît-il, des propriétés magiques ; « Il n'y a pas de limite entre le magique et le réel, il faut arrêter de croire que la vie est une construction rationnelle ! » disait Alejandro JODOROWSKY à propos de l'art de tirer les cartes, se souvient Serena.

Intrigués, les invités s'installent. La table immense paraît immatérielle. D'ailleurs, il n'y a pas de table ; la nappe brodée flotte telle la voile d'un vaisseau céleste portée par un vent cosmique.

Serena claque ses mains l'une contre l'autre. Son geste est élégant et ferme. Chacun sursaute. Tous s'exclament à l'apparition subite dans leurs assiettes d'un duo de cerises, l'une blanche et fraîche, l'autre, une amarena suave et sensuelle.

— Voilà qui est Stupéfiant ! s'exclame Loïc PRIGENT, le « boss » incontesté de la Brigade du Stup.

Les survenues magiques se suivent avec l'arrivée tour à tour de fraises rutilantes, de figues laiteuses, de parmesan en flocons, d'olives géantes, d'artichauts laqués d'huile vierge, d'aubergines fumées, de mangue, de prunelles salées, de yaourts au miel et au thym et autre écosé d'avocat au sucre.

Le repas étire le temps, dans une ambiance de bien-être et d'ivresse heureuse.

« GUESU a encore fait des miracles avec son vin ; et les jardins de la terre ont de nouveau été généreux », se dit Serena avant de frapper à nouveau dans ses mains.

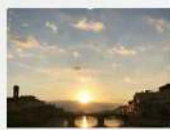
Sous les yeux ébahis des convives, les assiettes se soulèvent lentement pour flotter au-dessus de la nappe colorée.

— Mes amis, emportez chacun une assiette. D'un simple claquement de vos mains, elle se remplira des meilleurs fruits, légumes et céréales. C'est là leur magie. En les créant j'ai voulu que tous, toujours, soient rassasiés. J'ai voulu aussi que jamais plus l'ignorance n'empoisonne les esprits purs. Partagez vos repas. Le temps que vous perdez pour ceux qui comme vous sont à la recherche de vérité donne au chemin sa grandeur.

Nos prochains repas seront universels ; j'ai dit !

VOIR LA VIDEO  
<https://youtu.be/vSH--qYEUBM>

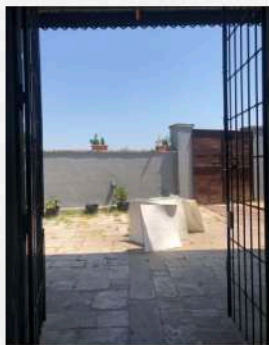
"J'AI VOYAGÉ DANS LE MONDE ENTIER : BELGIQUE, COLOMBIE, FRANCE, PLUSIEURS ENDROITS EN ITALIE, AU MAROC... J'AI DÉCOUVERT DES SAVOIR-FAIRE UNIQUES ET DE MERVEILLEUX ARTISANS. PARTAGER CES CONNAISSANCES EST AUTANT GRAND UN DEVOIR QU'UN HONNEUR. TOUS LES ATELIERS ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉS SELON UN CRITÈRE DE DURABILITÉ. "





# 1 sac, de nombreux lieux

Casale Monferrato, Paris, Assise,  
Lecce, Florence, London...



## ASSISE

A Assise, il y a un sculpteur Matteo Peducci,  
qui vit dans sa carrière entouré par la  
nature italienne.

Il a choisi une roche dans la carrière sacrée  
et l'a sculptée selon la forme prévue.  
Cette roche était nécessaire pour créer le  
moule pour les prochaines étapes de la  
réalisation de You Rock Babe.

Le moule a été envoyé à Lecce pour être  
utilisé par Riccardo pour la réalisation du  
sac Paper Factor.



18

ALEXANDRA SENES

## LECCE

Le moule est arrivé à Lecce, où est né  
Paper Factor. Il a été créé par Lidiana  
Matto en collaboration avec l'Université  
de Salento. C'est un matériau dérivé d'une  
évolution du papier mâché, un nouveau  
composé de micro-papier, durable, solide,  
écologique, végétalien et incroyablement  
léger. Elle l'a utilisé pendant plus de 40  
ans pour ses œuvres, qui ont obtenu de  
nombreux prix et publications. Elle l'a  
breveté et son fils Riccardo Cavaciocchi a  
fondé l'usine homonyme, qui utilise Paper  
Factor pour des travaux d'architecture et  
de design. Ils n'avaient jamais utilisé Paper  
Factor pour des accessoires de mode, et  
Serena a été la première à l'expérimenter  
pour ses sacs.



SERENA CANCELLIER STUDIO

19

# YOU ROCK BABY BAG

Serena Cancellier a présenté au Festival  
d'Hyères 2020 le premier sac fabriqué en facteur  
papier, un nouveau matériau durable breveté.



Photo d'Umit Savaci - Direction artistique  
Serena Cancellier Studio et Leonardo Pellegrino  
Stylisme Sara Francia

Je voulais être forte comme un roc.  
Forte comme una roccia  
Fort comme un roc  
Le rocher est l'un des symboles les plus ancestraux.  
Dans toutes les cultures et zones géographiques,  
le rocher a une connotation mystique.  
La roche est la Terre, elle fait partie de son pouvoir,  
C'est un outil au peuple,  
C'est un morceau de l'univers, une météorite.

Le sac You Rock Baby est le sac le plus puissant que vous  
n'ayez jamais vu !  
La pierre vous apportera force, magnétisme et charisme et  
vous vous danserez toute la nuit !

16

ALEXANDRA SENES



YOU ROCK BABY BAG, 2019  
Sac réalisé en papier mâché par Paper Factor  
Direction artistique Serena Cancellier Studio

POUVOIR DE GUÉRISON  
COOLNESS

MANTRA  
YOU ROCK BABE

SERENA CANCELLIER STUDIO

17

## LA RENCONTRE

SERENA ET MERCEDES SALAZAR :  
LA COLLECTION AUTRUCHE

S:

C'était l'octobre 2019. L'ami qui nous a présenté m'avait prévenu: "Je vais te présenter une amie qui tu vas adorer, et en plus elle parle parfaitement français!" Connaissant ma réticence envers la langue anglaise Mercedes est le personnage jamais décrit par Gabriel Garcia Marquez.

Et puis elle a quelque chose de plus, parce qu'elle existe.

Paris Bogotá 8617 km plein d'idées, de photos, de projets. Nous, dans ce grand espace, créons des mondes.

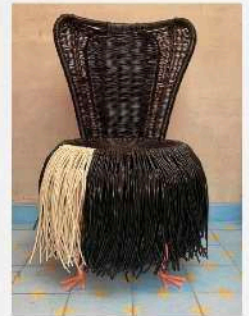
Le 18 mai 2020, un jour très important pour elle, nous avons parcouru une distance de 6375 km et nous nous sommes retrouvés ensemble pendant un instant. Assis dans la même pièce en un instant. Depuis on travaille ensemble.

M:

Il y a quelques années à Bogota, je me suis rendue au restaurant Casa pour un dîner de travail. Pendant que j'attendais l'arrivée des invités, Serena est entrée avec la plus belle robe que je n'avais jamais vu, avec des motifs d'oiseaux de différentes couleurs. J'ai été immédiatement attirée par sa présence, et nous nous sommes assises l'une à côté de l'autre. Le lendemain, je l'ai invité à mon atelier "La Casa de Mercedes", et 5 jours plus tard, nous avons fait un voyage ensemble à Usiacuri, Atlantica, la région de la communauté d'artisans avec laquelle je travaille. Je voulais qu'elle connaisse une partie de ma vie qui a façonné qui je suis en tant que designer et personne. Une fois de retour à Bogota, nous nous sommes retrouvées à suivre un cours immersif de méditation durant trois jours où notre lien s'est encore renforcé. Depuis lors, je crois que la vie nous a montré que notre destin était de marcher ensemble dans ce voyage et que ce n'était pas une coïncidence que nous nous rencontrions. Nous sommes des âmes sœurs et nous réalisons nos rêves. Nous sommes des amis, nous rêvons ensemble et, ainsi, nous célébrons l'art des objets faits main avec amour. Nous voulons inspirer, et nous sentir inspirées par chaque pièce. Nous partageons l'objectif de rendre ce monde meilleur avec le plus beau savoir faire que nous possédons.



Les grandes magies sont invisibles et imprévisibles. Par sa candeur et son allure dégingandée presque anthropomorphique, l'autruche cet étrange oiseau nous apaise autant qu'elle nous amuse. Une lampe qui s'anime quand on l'allume, des chaises et tabourets sur pattes qui semblent venir vers nous, et deviendront compagnons de notre quotidien, la collection Autruche nous rappelle que c'est la joie de vivre que nous célébrons à travers nos créations. Cette collection est le fruit d'une heureuse collaboration entre le Serena Cancellier studio et Mercedes Salazar. Au-delà des craintes, elles ont travaillé sans relâche durant le confinement en puisant au plus profond d'elles mêmes pour créer ces objets qu'elles aiment. Chaque pièce est faite à la main avec amour en Colombie à partir de matériaux recyclés et peut être personnalisée.

LA MISSION DIVINE  
DU DESIGNER

*« Je crée des objets comme une invitation à rendre le monde meilleur. En effet, je crois qu'il n'y a pas de création sans quête. L'objectif de mes projets est de réveiller nos émotions, et leur raison d'être est de faire sourire l'âme.*

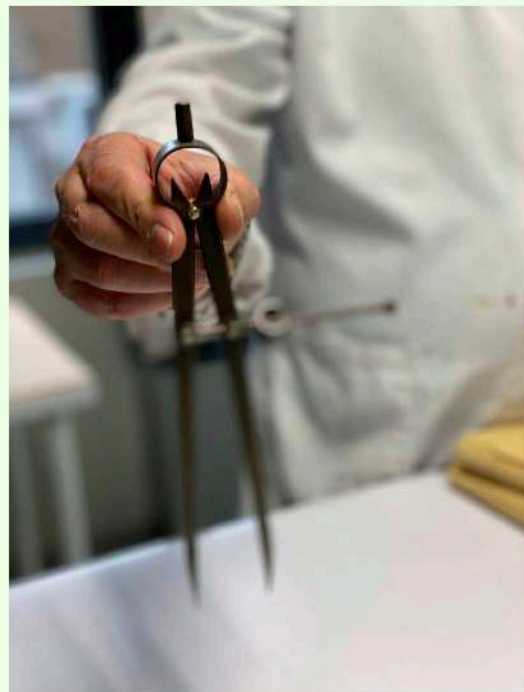
*Le designer est l'interprète d'une idée, captée dans l'air qui va exister grâce aux gestes et à l'habileté de l'artisan.*

*Artisan et Designer, ensemble, vont à l'écoute des matériaux, en cherchant l'innovation et dans le respect du savoir-faire. Ils partagent la joie de la conception.*

*Ils collaborent et se challengent mutuellement afin d'atteindre un résultat esthétique et industriel optimal.*

*Créer c'est un voyage à travers l'histoire humaine et nos exigences qui sont en mouvement permanent.*

*Derrière un projet, il y a toujours l'envie de faire rayonner le monde. »*



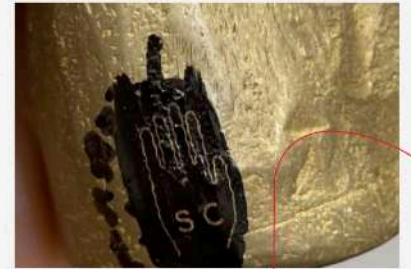




**COLOMBIA**  
la collection Autruche

*1 mission  
de nombreux lieux*

**FLORENCE**  
Les mains du secret



**AREZZO**  
Collection bijoux



**MAROC**  
À la recherche des  
techniques ancestrales



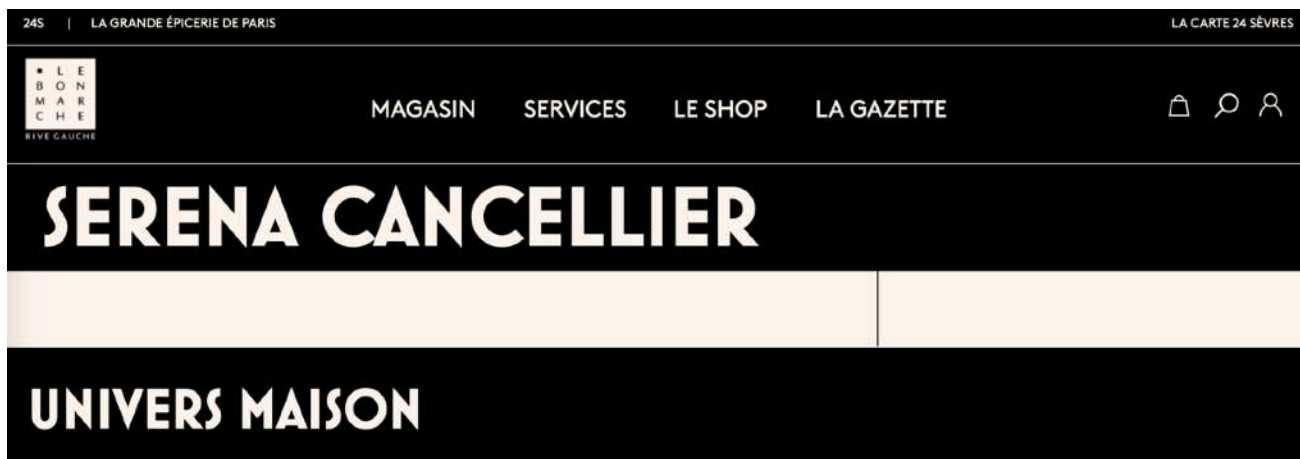
WWW.SERENACANCELLIERSTUDIO.COM  
@SERENACANCELLIERSTUDIO



ALEXANDRA@KILOMETRE.PARIS  
WWW.KILOMETRE.PARIS  
@KILOMETRE.PARIS



# LE BON MARCHÉ



Repensé pour la rentrée, l'univers de la maison devient un véritable lieu de vie, entre expériences immersives, infinies découvertes, personnalisations et rencontres inspirantes avec les talents qui font l'actualité. Pour réinventer votre intérieur au fil des saisons, trouver la réédition exclusive d'une icône du design, opter pour du sur-mesure ou dénicher un objet artisanal façonné à la main, l'emblématique espace maison du Bon Marché Rive Gauche répondra avec joie à toutes vos envies déco et tellement plus encore.

# LE BON MARCHÉ

Catalogue Noël 2022

LE BONHEUR DEPUIS 170 NOËLS

**OH!**

**Spot!**

BON MARCHÉ

LES CADEAUX

LEBONMARCHÉ.COM

LE BON MARCHÉ

RIVE GAUCHE

LE BONHEUR DEPUIS 170 NOËLS!

**OH!**

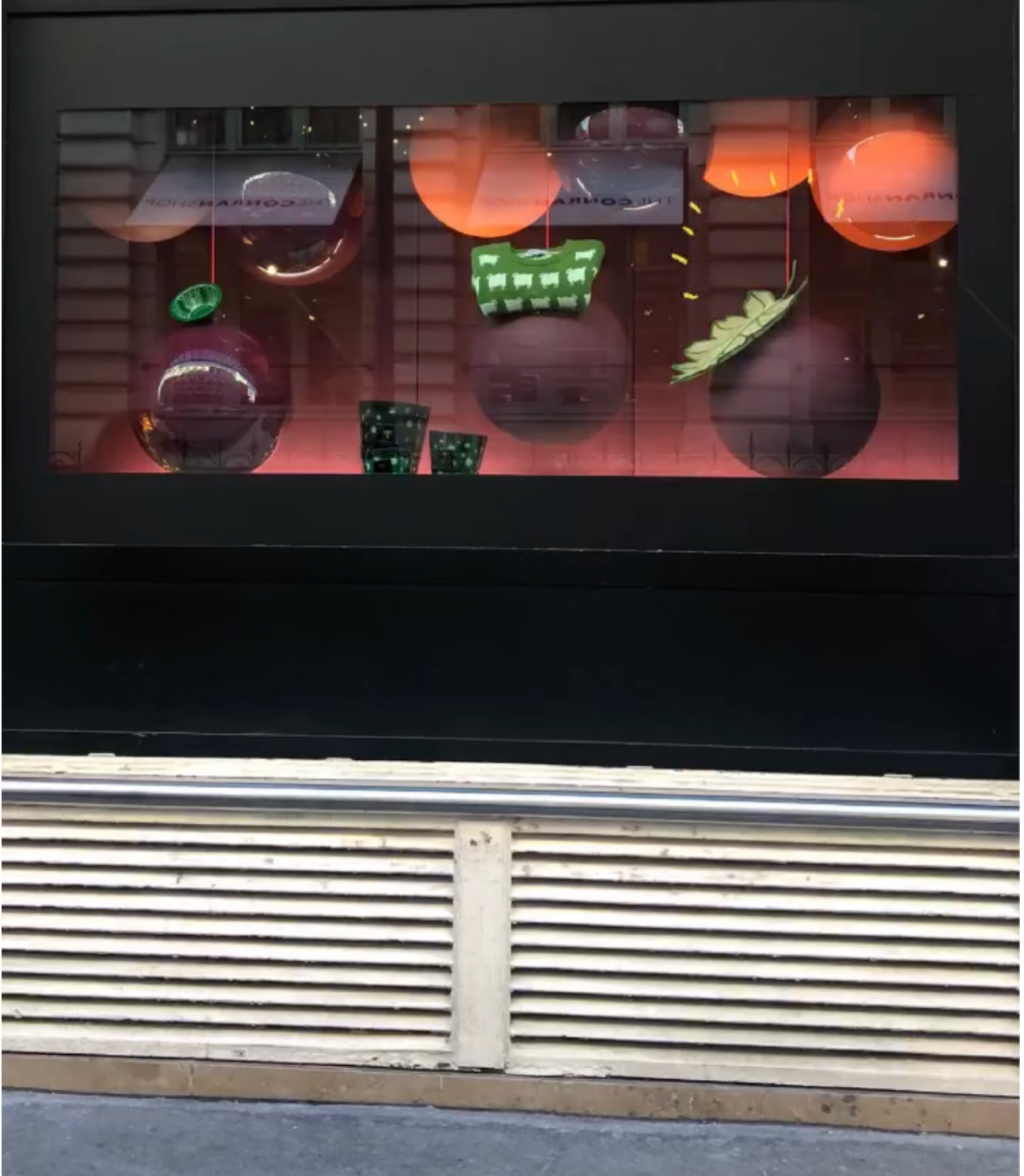
**LES BELLES VERTES**

1. GAS BIJOUX bracelet « Idra O Émail » doré à l'or 24 carats, habillage d'émail peint à la main, 210€, créoles « Idra O Émail » dorées à l'or 24 carats, habillage d'émail peint à la main, 199€. 2. SERENA CANCELLIER STUDIO + MERCEDES SALAZAR corballe « Bolivarica » en raphia • 265€. 3. ERIC BOMBARDI pull double face en cachemire, 90% coton et 10% cachemire, 450€. 4. SACOBAB COLLECTION bougies « Green Bubbles », basilic, rose et musc • max 15h, 155€ • max 24h, 205€, max 35h • 310€. 5. ACQUA DI PARMA bougie de Noël « Bosco » 500 g, 185€, diffuseur de Noël « Bosco » 500mL, 185€. 6. NORDMINDE radio bluetooth « Transit 130 » • 160€ et 0,30€ d'écoparticipation. 7. IRENE FORTE kit « Essenziali Rigeneranti » • 265€. 8. COLLECTOR SQUARE montre « Rolex Submariner Date », boîtier 40 mm en acier, cadran vert, lunette graduée tournante unidirectionnelle, années 2015, mouvement automatique • 21150€.

Inspirations cadeaux

page 45

# LE BON MARCHÉ





# WE WEALTH

[Explore the full content online](#)



Pleasure assets

Design

Eventi

Italia

## Fuorisalone 2022, tutto quello che c'è da sapere

Nicole Valenti

30.5.2022

🕒 Tempo di lettura: 1'

*L'evento collaterale al Salone del Mobile nato negli anni '80 è alle porte. Qui, una guida esclusiva con tutti gli eventi da non perdere*

Da non perdere inoltre: Casa Remedios da Potafiori in via Salasco 17, dove Mercedes Salazar e Serena Cancellier presentano la collezione DIRECCIÓN SOL. Ogni pezzo del tandem italo-colombiano è pura natura, foglie seccate al sole delle rive del rio guacacha, bois flottant di Playa Koralia e fiori diventano gioielli dal fascino unico grazie ai metalli preziosi. Una trasformazione alchemica dove la placcatura in rame, oro riciclato 24 carati o argento, esalta la bellezza della natura.

# PDW

[Explore the full content online](#)

PARIS  
DESIGN WEEK

← Participants / **CASA REMEDIOS**

## CASA REMEDIOS

Opéra / Concorde / Etoile

En 2021 Serena Cancellier et Mercedes Salazar créent Casa Remedios. Chaque pièce est réalisé en plaquant des elements naturels avec or, argent ou cuiv

[Voir plus](#)

A DÉTERMINER



DIRECCIÓN SOL

Sculptures naturelles

# DEPURAVITA

[Explore the full content online](#)

Leather goods designer e direttrice artistica di successo, Serena Cancellier dice di sé: "amo creare oggetti che diano una meravigliosa sensazione".

Creativa italiana con base a Parigi, Serena crede che ogni creazione artistica e di moda debba racchiudere una dimensione emotiva, un'anima, come con la sua borsa Rock presentata al 35° Festival International de la Mode di Hyères nel 2020. Cresciuta in un paesino piemontese in una famiglia intellettualmente illuminata, Serena è sempre stata guidata e ispirata da un'insaziabile curiosità. Curiosità per il mondo circostante, oltre a una profonda connessione con gli altri. Da sua madre, che era cieca, Serena ha appreso l'amore per il buio. Dopo aver iniziato gli studi prima di filosofia, poi di architettura, Serena si è iscritta "istintivamente e con il desiderio di creare e fare" al dipartimento di moda dell'Istituto Europeo di Design a Milano. Sono seguiti anni di proficue collaborazioni, strette con brand quali Marc Jacobs, Bottega Veneta, Vionnet, Christian Louboutin, Prada, Balmain. Nel 2018 ha aperto il suo studio a Parigi, iscrivendosi poco dopo all'Institut Français de la Mode (IFM). Oggi disegna collezioni di pelletteria per un marchio del lusso italiano, di cui mantiene l'anonimato, collaborando con Gianvito Rossi, Isabel Marant e Nick Fouquet a Los Angeles. Per la galleria VGO di Grasse sviluppa progetti creativi. E poiché condividere è nel suo DNA, fa da consulente a Première Vision e conduce workshop a Parigi e all'estero. Ed è nel corso del **primo** workshop che ha tenuto in Colombia – era il 2019 – che Serena ha incontrato Mercedes Salazar. Destino! Dalla loro immediata complicità e sinergia è nata la nuova collezione @casa.remedios e Botanica, pezzi unici di bijoux in oro realizzati da artigiani colombiani, ognuno dei quali – scopriremo meglio più avanti – racchiude una pianta. Facciamo la conoscenza di Serena.



# ELLE DECOR

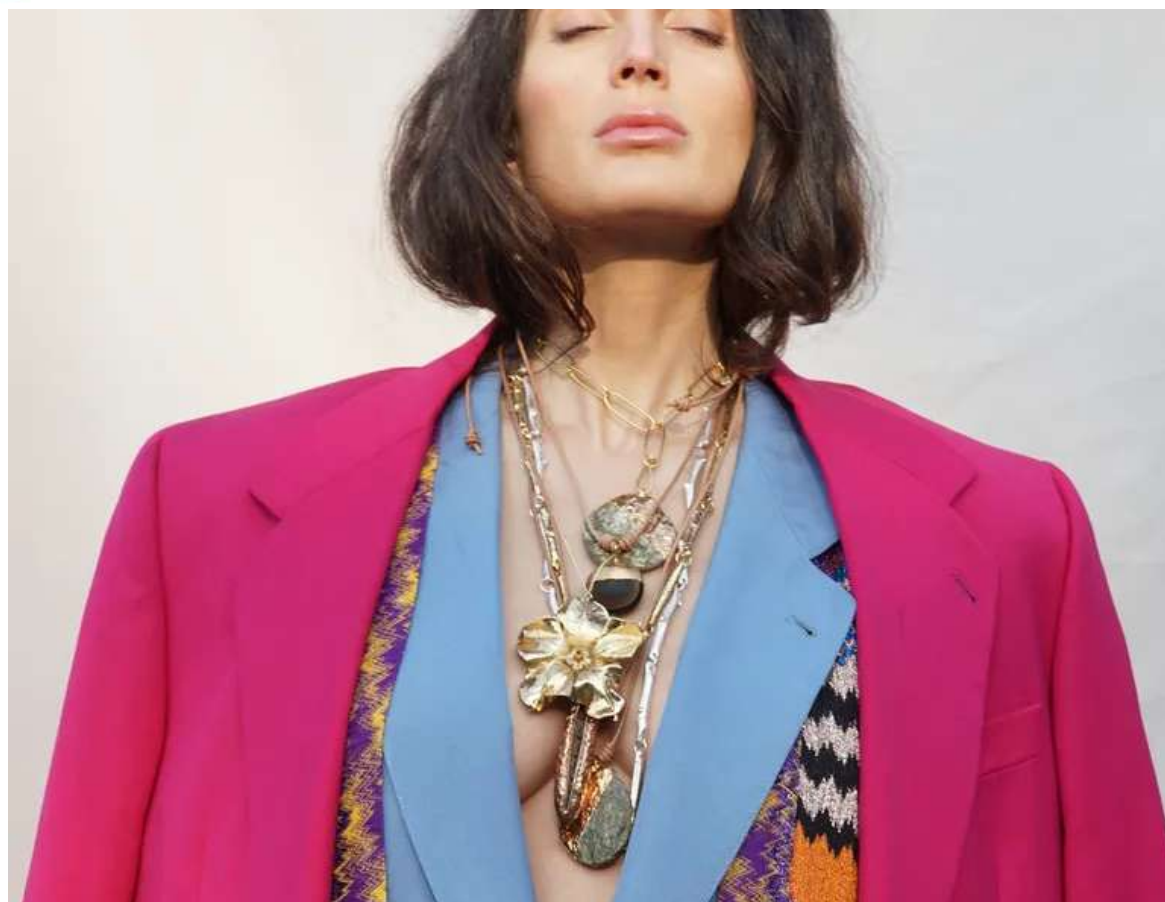
[Explore the full content online](#)

## L'ELDORADO DI MERCEDES SALAZAR E SERENA CANCELLIER È UNA TERRA DI MEZZO TRA GIOIELLI E SCULTURE NATURALI

*In attesa di ammirare le creazioni di Casa Remedios al Fuorisalone 2022, le designer ci raccontano il loro fantastico mondo creativo*



Di ISABELLA PRISCO 16/05/2022



Nato quasi per caso dall'incontro fortuito tra due designer talentuose, Mercedes Salazar e Serena Cancellier, **Botanica Bijoux** è un sogno divenuto realtà che porta la natura più pura a intrecciarsi con il corpo attraverso un insieme di **gioielli dal fascino ancestrale**. Prima tappa di un lungo viaggio che a giugno 2022 porterà tra le vetrine del **FuoriSalone di Milano**, la collezione del tandem italo-colombiano affonda le sue radici nella libera e selvaggia vegetazione sud-americana, nell'intento di **riscrivere le regole dell'abbellimento** con un linguaggio organico di forme e proporzioni armoniose. A metà tra opere d'arte prêt-à-porter e oggetti d'artigianato, le creazioni di Casa Remedios **trasformano l'imperfezione del mondo naturale** in una serie di accessori dal fascino unico, galvanizzati prima in un bagno di rame e poi placcati d'oro 24 carati o d'argento 1000.

FASHION / FASHION FEATURES

## Paris Trade Shows Scale Up Once More

The trade show format remains essential in helping buyers to discover young designers — and there were plenty of newcomers to see.

By **ALEX WYNNE**  MARCH 11, 2022, 1:28PM



Casa Remedios COURTESY OF CASA REMEDIOS

### Casa Remedios

Showing at: Première Classe

Category: Jewelry

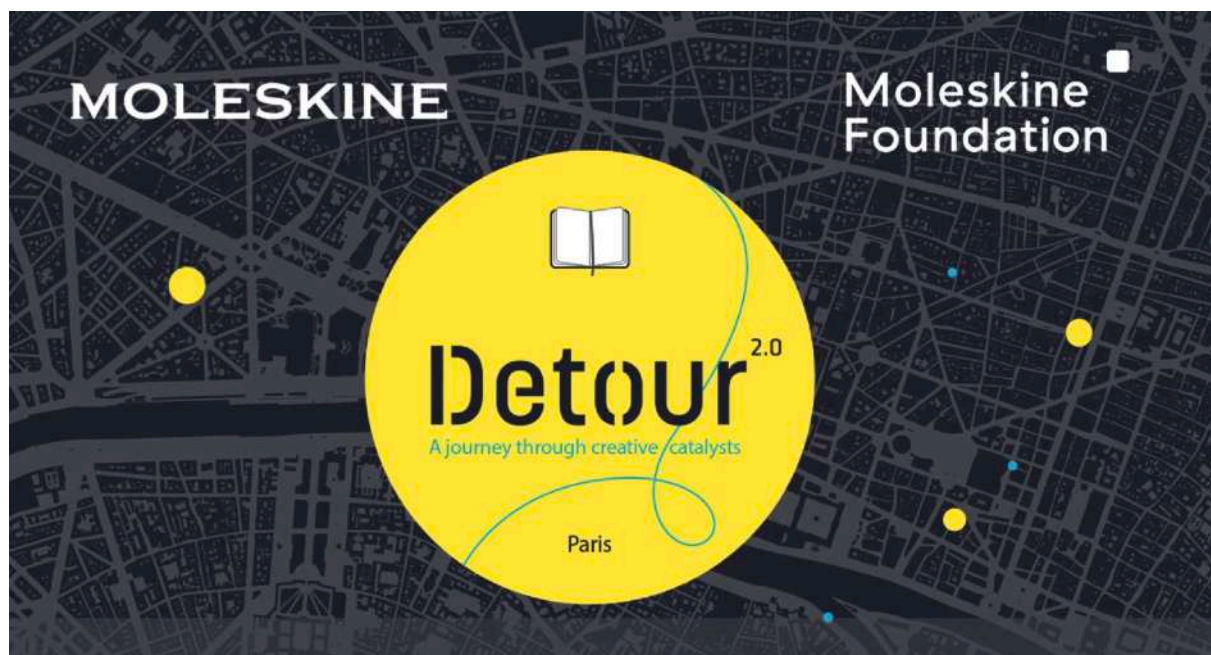
Former Hyères prize finalist Casa Remedios is the fruit — literally — of a collaboration between leather goods designer Serena Cancellier and Colombian jewelry designer Mercedes Salazar. Their striking jewelry pieces are made by coating real plants with precious metals known for their botanical properties. Branches of mimosa, fur fronds and orchids, for example, are turned into graphic, poetic jewelry pieces in their collection.

Pricing: 55 euros to 800 euros retail



# MOLESKINE

[Explore the full content online](#)



## FEATURED NOTEBOOKS AT LE PALAIS DE TOKYO:

Joël Andriamomearisoa, antoimettelore, Rom Arad, Yural Arital, Leilah Babirye, Gabriella Badseck, Dorian Balsegur, Bebar, Juliem Bernard, Quentin Bidand, Bili Bidocka, Ham Binq, Mehdi Biéim, Tord Boontje, Olivia Botha, Orlando Britto Jimorio, Michael Christopher Brown, Serema Cancellier, Salomé Chatriot, Sara Comforti, Camille Cottier, Pam Creamer, Ermimma De Luca, Romina De Norellis, Emile Degorce, Natoi-Allah Djimasra, Jean-Claude Ellema, Dimitri fagbohoun, framck Abd-Bakar fammy, Samuel Fasse, Pélagie Gbaguidi, Stacey Gilliam, frances Goodman, Eloïse Guillard, Nicholas Hlobo, Jakman, Délio Jasse, Spike Jonze, Cyrus Kabiru, Ethel Kabwato, Maira Kalman, Willy Karekezi, Jackie Karuti, frédéric Keiff, William Kembridge, Francis Kéré, Émile Kirsch, Susam Kleimberg, Nathamaël Koffi, Krakem, Ola-Dele Kukun, Kemgo Kuma, caroline Laquerre, cristina Lei Rodriguez, Tom Lellouche, Gabriel Lester, francesca Loprieno, Giorgia Lupi, Wilford Machili, Abdallah Mahmoud, frank Noel Makosso, Elliott Margueron, Mary Ellem Mark, Antonio Marras, octave Marsal, Claude Massassa-Bunny, Jam Melka, Matisse Mesmil, Silvio Mildo, fabrice Monteiro, Aida Mumme, Tatiama Musi, Mwanqi Hutter, Ian Mwesiga, Orlando Myxx, Helen Nabukemya, Olivia Mary Nantongo, Nikkria, Simon Njami, Robin Obitz, Hans Ulrich Obrist, Véronique Oraldé, Amira Parree, Ivan Peer, Maurice Pefura, Paolo Pellegrin, Rubi Pigeon, Julie Polidoro, Mariagrazia Pontorno, Premier Cri, Etienne Quesmay, Karim Rashid, Sigur Rós, Jack Rothert, Gabrielle Rui, Virginia Ryan, Lamim Saidy, Antonio Scarpomi, Paula Scher, Julian Semiao, Alou Sidibé, Matima Spadafora, Carlo Stanga, Nerille Startling, Pascale Marthime Tayon, Rubem Toledo, Joana Vasconcelos, Matteo Verzemi, Sue Williamson, Lwando Xaso, Yngmat999.



# MOLESKINE

[Explore the full content online](#)

## Ground Effect Gallery | 23-26 February 2022

28 Rue Meslay, 75003 Paris, France

A selection of young resident artists were invited by Ground Effect Gallery to interpret the question 'What comes first?', using a Moleskine notebook. The artists belong to various creative fields: architecture, design, painting, sketching, music and more, generating a truly rich and unique take on the theme. Their artworks are exhibited at the Palais de Tokyo and at the Ground Effect Gallery closing exhibition.



Rubi Pigeon



Samuel Fasse



Serena Cancellier

# MOM

[Explore the full content online](#)



## CASA REMEDIOS BY MERCEDES SALAZAR + SERENA CANCELLIER

**Collection collectible de meubles en PET tressé co-designé entre Bogota et Paris. Du 22 au 25 mars : 33 rue de Bellechasse, 75007 Paris Le 26 mars : 18 rue du Vertbois, 75003**

La collaboration entre Mercedes Salazar et Serena Cancellier est née de la complicité instantanée en 2019 et se matérialise aujourd'hui dans une première collection collectible de meubles en PET tressé co-designée entre Bogota et Paris. Chacune des pièces uniques, numérotées donc, est constituée d'une structure métallique sur laquelle est tressée, non pas de la paille comme cela est habituellement le cas, mais du plastique recyclé. Façon cabinet de curiosités contemporain dans lequel fantastique rime avec chic et ludique, la collection décline huit typologies de meubles.

# MAISON&OBJET

[Explore the full content online](#)

24-28 mars 2022 08-12 septembre 2022

## MAISON&OBJET

Maison&Objet Academy

Paris Design Week

MOM

[Visiter](#) [Exposer](#) [Les Exposants](#) [Le Programme](#) [Le Magazine](#)



← Exposants / **CASA REMEDIOS BY MERCEDES SALAZAR + SERENA CANCELLIER**



**Snake Chain Sofa**

[→ Voir ce produit sur MOM](#)

IN THE CITY



### **CASA REMEDIOS BY MERCEDES SALAZAR + SERENA CANCELLIER**

France

**Adresse :**

CASA REMEDIOS BY MERCEDES  
SALAZAR + SERENA CANCELLIER 33 rue  
de Bellechasse - MAMA BENZ 18 rue du  
Vertbois 75007 Paris

**Transports en commun :**

Solférino    

Collection collectible de meubles en PET  
22 au 25 mars : 33 rue de Bellechasse,  
75007 Paris Le 26 mars



# MADAME FIGARO



## SOMMAIRE madame FIGARO



### EN COUVERTURE

**L'offre du week-end**  
Table d'appoint Colossus,  
Studio Job pour Seletti,  
Made in Design, fauteuil Edito,  
Sacha Lakic, Roche Bobois,  
voûte Breast Friend, Anissa  
Kermiche, The Conran Shop.  
Photo Jean-Baptiste Courtier.  
Réalisation Réka Magyar.



**Madame Figaro, avril 2022**  
Bouts de canapé Deforma,  
en céramique, Linde Derickx,  
Roche Bobois, corolle et verres  
Rowan, en résine, Armani  
Casa, canapé miniature  
La Bocca, Studio 65, Vitra,  
The Conran Shop.  
Photo Jean-Baptiste Courtier.  
Réalisation Réka Magyar.

PHOTOS ROBERTA VALENCI, MARION BERRIN ET S. P.

17



**15**  
ÉDITO

« D.É.C.O. », par Marie-Noëlle Demay.

**17**  
GALERIE

**17.** Drôle d'oiseau. **19.** La ligne jaune.  
**20.** Un rêve de cabane. **22.** Éclat  
métallique. **24.** On aime tout chez eux.  
**26.** L'envie en rose. **28.** Atout carreaux.  
**30.** Fibres libres. **32.** La belle histoire  
d'Asma Salomon. **34.** En toute légèreté.  
**36.** Céramique au féminin. **38.** L'art  
au pied du mur.

**40**  
INNOVATIONS

**40.** Ils dessinent le design du futur : cinq  
jeunes talents durables. **52.** Les cinq clés  
du slow design. **60.** Onze idées pour  
un intérieur inspiré. **66.** Trois créatrices  
qui ont de l'étoffe.

66



60

**70**  
INSPIRATIONS

**70.** Courant surréaliste. **82.** Afrique  
du Sud, côté lagon. **90.** Mykonos,  
le balcon sur la mer.

**96**  
OUTDOOR

**96.** Le style seventies fait-il le siège  
de la piscine ? **98.** Peut-on oser la lumière  
baladeuse ? **100.** Tient-on encore salon  
au jardin ? **102.** L'esprit industriel  
est-il inoxydable ? **104.** Quel quota pour  
la terracotta ? **106.** Pourquoi chasser  
le naturel ? **108.** Et si le bonheur  
sortait du bois ?

**110**  
TRANSFORMATIONS

**110.** Avant-après : trois terrasses  
sublimées. **114.** Vingt minutes chrono  
pour tout changer.

**118.** Mots croisés.

**122.** Confidentiel : Zoé de Las Cases.

Retrouvez sur [madame.lefigaro.fr](http://madame.lefigaro.fr) l'horoscope de Nadine de Liedekerke pour la semaine du 15 au 21 avril.  
Environ 5 000 exemplaires de "Madame Figaro +Madfor avril 2022" sont vendus avec un plus-produit  
The Socialite Family mis sous film, au prix de 4 €.

madameFIGARO 13

## GALERIE DRÔLE D'OISEAU

PAGES RÉALISÉES PAR FLORENCE THIELLAND ET VANESSA ZOCCHETTI



**QUAND ELLES SE SONT RENCONTRÉES  
LORS D'UN WORKSHOP,** Mercedes Salazar, créatrice de bijoux colombienne, et Serena Cancellier, designer italienne vivant à Paris, ont eu un coup de foudre. Cette amitié immédiate a engendré l'envie de concevoir ensemble un projet. Malgré les 8 617 km les séparant, elles ont lancé Casa Remedios, en 2021, avec une collection baptisée La Fauna. Ce bestiaire est un hommage au savoir-faire colombien et à l'art du tressage, non pas de la paille mais du plastique recyclé. Leurs drôles d'oiseaux, pièces uniques et numérotées, sont déclinés en lampe (photo), chaise, pouf, tabouret, table d'appoint... S'ils sont ludiques et utiles, ils sont également durables, permettant à des artisans de gagner décemment leur vie.

[casaremedios.com](http://casaremedios.com)



# ELLE DECOR

[Explore the full content online](#)

## LA DESIGN GALLERY DELLA SETTIMANA È UNALENTE DI INGRANDIMENTO SULLE UNICITÀ DELL'ARTIGIANATO

*Sullo sfondo di Homo Faber, una selezione di oggetti dentro e fuori la mostra raccontano la magia del craftsmanship*



Di [ISABELLA PRISCO](#) 15/04/2022



# TALK CARPET

[Explore the full content online](#)



## This moodboard uses vibrant materials just like la fauna by Casa Remedios

24/05/2022

Category: Mood boards



The [La Fauna collection](#) by Casa Remedios is a collaboration between Mercedes Salazar and Serena Cancellier. Salazar is a Colombian designer of beautiful jewelry and unique objects. Her work is imaginative and shows her craftsman's skills. Cancellier is a leather goods designer and artistic director. She is an Italian living in Paris and believes that every creation should have an emotional dimension.



# CECILIA HOLISTIC BEAUTY

[Explore the full content online](#)

CECILIA

SHOP

THE FOUNDER

CONSULENZA

LE RADICI

MATERIE PRIME

JOURNAL

CONTATTI

CART (0)



## Siero antiossidante rimpolpante – Le Jeux Sérum

€110.00

Un bouquet di potenti specie botaniche selezionate da tutto il mondo. Il Fico d'India e la Prugna si uniscono ai tre più rari mieli di Manuka, Kanuka e Karri. Questo siero antiossidante rimpolpante infonde la vostra pelle con i più delicati antiossidanti, vitamine, omega e rimpolpanti. Un intenso color ciliegia accarezza pelle e anima con note di Marzapane e Vaniglia.

### – FORMULA

\*Prunus Domestica (Plum) Kernel Oil, \*Prunus Armeniaca (Apricot) Kernel Oil, \*\*\*Opuntia Ficus-Indica (Prickly Pear) Seed Oil, \*\*Alkanna Tinctoria (Alkanet) Root Extract, \*Hylocereus Undatus (Pitaya) Fruit Extract, \*\*Leptospermum Scoparium (Manuka) Honey Extract, \*\*Kunzea Ericoides (Kanuka) Honey Extract, \*\*Eucalyptus Diversicolor (Karri) Honey Extract, \*\*\*Vanilla Planifolia (Vanilla) Seed. \*organic \*\*wild crafted

### – DIRECTIONS

Applicare su labbra e gote per nutrire e donare un tocco ciliegato. Roll su viso e collo prima di andare a letto. Applicare sui palmi delle mani e poi su polsi e collo, strofinare le mani e inalare profondamente per beneficiare delle note olfattive. Usare ogni volta che se ne senta il bisogno.

### – HOLI TIPS

Applicare su polsi e dietro le orecchie per un profumo dolce, da usare dopo la Crème Riche per un nutrimento più profondo, aggiungere a fondotinta o correttore, applicare su labbra e guance secche per idratare ed esaltare il colore naturale, massaggiare su rughe e cicatrici, riduce eczema, massaggiare sotto gli occhi prima di dormire, linfodrenaggio facciale con Gua Sha o funghi di Quarzo, massaggiare con rullo per migliorarne l'assorbimento.



## Liste de Noël gourmande

Voici quelques idées de cadeaux qui se dégustent à placer sous le sapin.

J'AIME TWEETER PIN IT



### Un coffret délicat

Chez Balbosté, chaque création gourmande est réalisée à la main dans une grande minutie. Pour Noël, l'atelier parisien a collaboré avec Serena Cancellier pour imaginer un coffret composé de deux guimauves délicates et un

# AU FEMININ

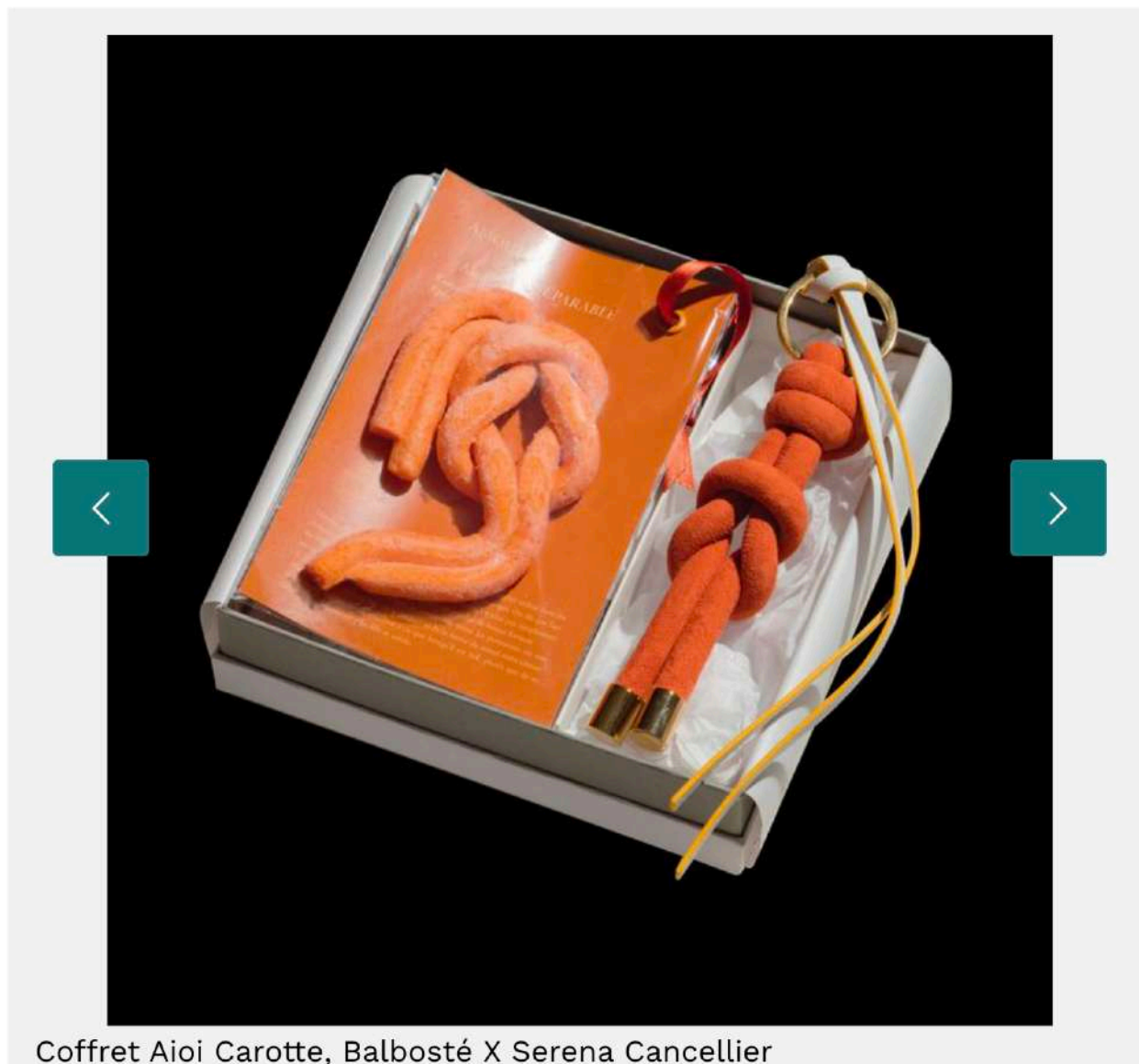
[Explore the full content online](#)

## aufeminin

Noël 2021 : des cadeaux parfaits pour les food addict !

par la rédaction

créé le 07/12/2021 à 09:35



Coffret Aioi Carotte, Balbosté X Serena Cancellier



# IRMA'S WORLD

[Explore the full content online](#)

IRMASWORLD  
MAGAZINE



## Bon Valentine's

12 FEBRUAR 2022 | IN FOOD | BY IRMA



The link between our braided marshmallows and a leather accessory was obvious! We began very quickly to think about new models and symbols for each creation.

**IRMA:** Can you tell me how the collaboration between the leather good designer Cancellier Studio and Balbosté was created?

**CHARLOTTE SITBON:** In order to create unique atmospheres, Balbosté also collaborates with designers, paper artist or ceramists. When **Serena the founder of Cancellier** studio came to see us last summer It was the best opportunity to associate our world with that of leather goods.

# WHITE PAPER

***Il sistema moda si sta e si può "illuminare d'immenso"***

*Oggi i trend parlano tanto di riorganizzazione, di nuovo, di cambiamento verso un mondo migliore.*

*Ri-vedere, ri-progettare e ri-pensare l'universo del fashion.*

*In questo abbondante mare di novità ci sono tre informazioni importanti che dobbiamo avere:*

***- La prima è che la moda non muore mai, ma si trasforma.***

***- La seconda è che ci sono soluzioni adatte a tutti, perché le soluzioni nella creatività sono infinite.***

***- la terza, bellissima, è che se cercate ispirazioni molto probabilmente le troverete.***

## ***Trasformazioni.***

*È dal 2016 che penso e... ripenso. Già da quell'anno mi ero convinta che fosse possibile una nuova organizzazione del sistema moda.*

*In quel periodo mi ponevo insistentemente alcune domande, primo segnale che qualcosa non andasse.*

*Mi chiedevo se il *modus operandi* di noi designer e l'organizzazione degli uffici fosse al passo con i tempi, se fosse sostenibile un numero tanto imponente di collezione ogni anno e ancora se i prodotti disegnati fossero di vera ispirazione.*

*Il vento iniziava a tirare in una nuova direzione e la mia voglia di acchiapparlo era grande.*

*Nel 2018 mi scontravo con la parola *Inclusione*: un grande trend, i prodotti e la comunicazione dovevano esprimere questo alto concetto. Ma ci corrispondeva davvero?*

*La visione di un sistema moda differente era in me sempre più reale e così, grazie all'incoerenza di quel momento, ho deciso e dovuto aprire il mio studio di consulenza.*

*Due anni sono passati: a lavorare sulla creazione di collezioni ma soprattutto a creare un nuovo metodo di progettazione, una nuova dimensione di fare business in modo ispirante.*

*Nell'aria oggi un nuovo profumo, meraviglioso, che sa di universo, bello come un abbraccio ai tempi del Covid, giusto, necessario ed indispensabile. È una luce ancora fioca, lontana ma sempre accesa.*

***Creatività infinita. E cosa fare per ottenerla. Studiare e abbracciare nuovi mondi.***

*Uno degli aspetti più salienti emersi dalla situazione dalla quale*

**The fashion system is and can be "immensely illuminated"**

Today the trends speak so much of reorganization, about change towards a better world.

Re-seeing, re-designing and re-thinking the universe of fashion.

In this vast sea of news there are three important elements of information that we must realize:

**- The first one is that fashion never dies, but evolves.**

**- The second one is that there are solutions suitable for everyone, because the solutions in creativity are infinite.**

**- The third beautiful news, is that if you seek inspiration you will most likely find it.**

## **Transformations.**

I have been thinking and ... re-thinking since 2016. Already since that year I had convinced myself that a reorganization of the fashion system was possible.

At that time, I would insistently ask myself some questions, the first sign that something was not right. I wondered if the *modus operandi* of us designers and the organization of the offices were up to date, if such an impressive number of collections were sustainable every year and if the products designed were of real inspiration.

The wind was starting to blow in a new direction and my desire to catch it was great.

In 2018 I came across the word "Inclusion": a great trend, through which the products and communication were supposed to express this high concept. But did it really correspond to us?

The vision of a different fashion system was ever more real in me and thus, thanks to the inconsistency of that moment, I decided that I had to open my own consulting firm.

Two years have passed: working on the creation of collections but above all creating a new design method, a new dimension of doing business in an inspiring way. In the air today there is a new, wonderful perfume that tastes of the universe, as beautiful as a hug in the time of Covid, appropriate, necessary and indispensable. It is yet a dim and distant light, but still it is lit.

**Infinite creativity. And what to do to get it. Studying and embracing new worlds.**

One of the most significant aspects that emerged from the situation

## Serena Cancellier

# 61



# WHITE PAPER

stiamo uscendo è la necessità di darci nuovi stimoli, di cambiare approccio anche solo per il semplice e pragmatico motivo che essendo cambiato il contesto ambientale e sociale, dobbiamo rivedere il nostro approccio al contesto stesso. È vero, da un lato, che il Covid ha palesato situazioni che già reclamavano attenzione anche prima, come si è capito anche, ad esempio, dalle parole di Armani e di Alessandro Michele. Ed è anche vero che queste situazioni di cambiamento costante ci mettono in condizione di sviluppare nuovi approcci. Ho capito, in questi mesi, che l'unico modo per preservare la mia creatività e per affrontare questa nuova sfida era cambiare metodo e aggiungere nuove competenze.

Durante questo periodo tanto sfidante ho capito che dovevo saltare ancora più in alto perché la barra si era alzata ancora una volta e, in questa occasione, era davvero tanto alta. Avevo bisogno di qualcuno che mi preparasse per quel salto. E ho capito che la creatività, come molte altre doti umane che spesso imputiamo al caso, richiede un approccio rigoroso e scientifico. Mi sono avvalsa della consulenza di professionisti titolati ad aiutarmi, due dei quali scrivono su questo paper, e ho ritrovato la via che le condizioni esterne mi stavano facendo smarrire. Nelle parole di Borzacchiello ho trovato la comprensione profonda del potere della nominazione, e nel lavoro di Franchi l'approccio risolutivo al cambio di rotta che tanto avrei dovuto fare anche prima che tutto questo succedesse. **È il momento di rivolgerci a chi può darci spunti, è il momento di chi può fornire risposte concrete, è il momento di investire su di noi, e sulle risorse umane che lavorano con noi.**

Ho deciso di investire sulle risorse umane, inserendo una persona in più e lavorando in modo nuovo con il mio team, ho iniziato a dedicare più tempo allo studio e ho inventato nuovi progetti.

we are coming out of is the need to find new challenges, to change our approach even for the simple and pragmatic reason that since the environmental and social context has changed, we must review our approach to the context itself. It is true, on the one hand, that Covid has revealed situations that already demanded our attention before, as we heard, for example, from the words of Armani and Alessandro Michele. And it is also true that these situations of constant

change enable us to develop new approaches. I understood, in recent months, that the only way to preserve my creativity and to face this new challenge was to change the method and add new skills.

During such a challenging period, I realized that I had to jump even higher because the bar had risen once again and, on this occasion, it was really so high. I needed someone to prepare me for that leap. And I understood that creativity, like any other human skill that we often attribute to chance, requires a strict and scientific approach. I sought advice and put into good use the guidance of qualified professionals able to help me, two of whom are contributors of this paper, and I refound my path to lead me away from the external conditions that were keeping me astray. In Borzacchiello's words I found a deep understanding of the power of semantics and through Franchi's work I have found the decisive approach to orientate

myself in the direction that I should have undertaken even sooner than before all of this happened. **It's time to turn to those who can give us ideas, it's time for people who can provide concrete answers, it's time to invest in us, and in the human resources that work with us.**

I decided to invest in human resources, by inserting one more person and working in a new way with my team, I started to spend



By Serena Cancellier Studio

# WHITE PAPER

## **Guardare il mondo con occhi nuovi.**

*Bertelli, durante le interminabili ore di lavoro insieme, ci ricordava sempre le grandi responsabilità di un designer come creare collezioni splendide che determinassero vendite importanti, io inserisco tra le principali responsabilità quelle di migliorare le vite delle persone attraverso gli oggetti, ispirare l'anima e rendere il mondo un posto migliore.*

*Il designer produce oggetti esteticamente belli e con un'utilità, concetti perfettamente spiegati da Morris e Munari ad esempio. Lo stilista crea abiti, oggetti che fisicamente ci toccano e per forza di cose diventano vicinissimi a noi. Un vestito ha il dono di trasformarci e trasfigurarci.*

*Noi designer che arrediamo questo pianeta, noi che vestiamo il mondo, abbiamo una bellissima responsabilità, possiamo trasformare l'umano e diventare gli alchimisti della gioia. Dobbiamo lasciare ogni luogo migliore di come lo abbiamo trovato, come diceva saggiamente Baden Powell.*

*La moda, il design, così come l'arte hanno il potere di meravigliarci, è grazie a questa sensazione di meraviglia che avviene in noi chimicamente la trasformazione.*

*Per questo le mie collezioni sono sempre composte da "Oggetti a reazione meravigliosa"!*

*Per creare questa reazione è necessario lavorare con grande concentrazione per trovare ed offrire quel tipo di meraviglia pura e purificatrice che solo la natura ci può dare.*

*L'archetipo da replicare è da cercare nella natura.*

*Ogni tramonto è un istante sempre nuovo che ci fa rimanere a bocca aperta, un respiro rotto che ferma il tempo per un secondo e scende nell'anima. Lì apre al nostro spirito la visione concreta di ciò che è possibile realizzare, ciò a cui ognuno di noi deve tendere: la perfezione.*

*Un oggetto, ARTE-FATTO perfetto, PERFECTO vuol dire fatto fino alla fine, finito. Questo oggetto, la sua bellezza, ci ispira, ci cambia, ci trasforma.*

**La moda è nata con l'uomo, esattamente come l'anima.** *Nelle tombe preistoriche gli archeologi hanno trovato non solo le pelli utili a scaldarli ma anche conchiglie e gingilli, oggetti messi dall'uomo per scaldare l'anima. Nelle progettazioni che verranno dovremo mettere tutta questa tensione, dedizione e cura. Guardando l'universo con attenzione, potremo cogliere e captare tutti gli attimi di meraviglia che questo ci offre.*

*Il nuovo design dell'anima scaturisce con naturalezza da uno spirito che vive in un corpo gentile ed una mente lucida. Corpo mente*

*more time studying and I invented new projects.*

## **Viewing the world with fresh eyes.**

Bertelli, during the endless hours of work together, always reminded us of the great responsibilities of a designer to create beautiful collections to generate significant sales, I also include among the main responsibilities those of improving people's lives through objects, inspiring the soul and making the world a better place.

The designer produces aesthetically beautiful and useful objects, concepts perfectly explained by Morris and Munari for example. The designer creates clothes, objects that physically touch us and inevitably become very close to us. A dress has the gift of transforming and transfiguring us.

We designers who decorate this planet, we who dress the world, have a beautiful responsibility; we can transform the human being and become the alchemists of joy. We must leave every place better than we found it, as Baden Powell wisely said.

Fashion, design, as well as art have the power to amaze us, it is due to this feeling of wonder that the transformation chemically takes place within us.

This is why my collections are always composed of "Objects with a marvel factor"!

In order to create this reaction, it is necessary to work with great concentration to find and offer that type of pure and purifying wonder that only nature can give us.

The archetype to be replicated is to be found in nature.

Each sunset is an ever-new moment that leaves us jaw-dropped, a paused breath that causes time to stop for a second and descends into the soul. There it opens to our spirit the concrete vision of what is possible to achieve, what each of us must strive for: perfection.

An object, a perfect ART-FACT, PERFECTO means total commitment until the very final completion. This object, its beauty, it inspires us, it changes us, it transforms us.

**Fashion was born with humanity, exactly like the soul.** In prehistoric tombs, archaeologists found not only animal skins useful to keep them warm but also shells and trinkets, objects placed by man to kindle the spirit. In the projects that will come we will have to put all of this tension, dedication and care. By looking carefully at the universe, we will be able to grasp and capture all the moments of wonder that it offers us.

The new soul design comes naturally from a spirit that lives in a gentle body and a lucid mind. Body, mind and soul participate in the



# WHITE PAPER

*ed anima partecipano alla realizzazione dell'oggetto.*

*Quindi se la mente ad esempio non è attenta, l'idea di base non sarà lucida il prodotto finale lo sarà infinite volte meno.*

*Mi piace pensare che ogni designer abbia la missione alta di riempire il mondo di oggetti ricchi di valore ed eccellenza, pieni di professionalità e passione. Tutti siamo capaci di portare a compimento il meglio di noi stessi.*

*Possiamo decidere con assoluta libertà per cosa dedicare la vita, ma perché non approfittare della immensa soddisfazione di mettere sul mercato emozioni che curino l'anima, che facciano sorridere l'anima come dice benissimo Brunello Cucinelli.*

***Grande crisi portano sempre a grandi innovazioni, in questo caso l'innovazione non sarà solo nei materiali green o blue, nell'uso bello della tecnologia, ma nel fare meraviglia.***

*Nel far sì che le interazioni tra le creazioni ed il cliente producano quell'attimo infinito di lucida visione.*

creation of the object.

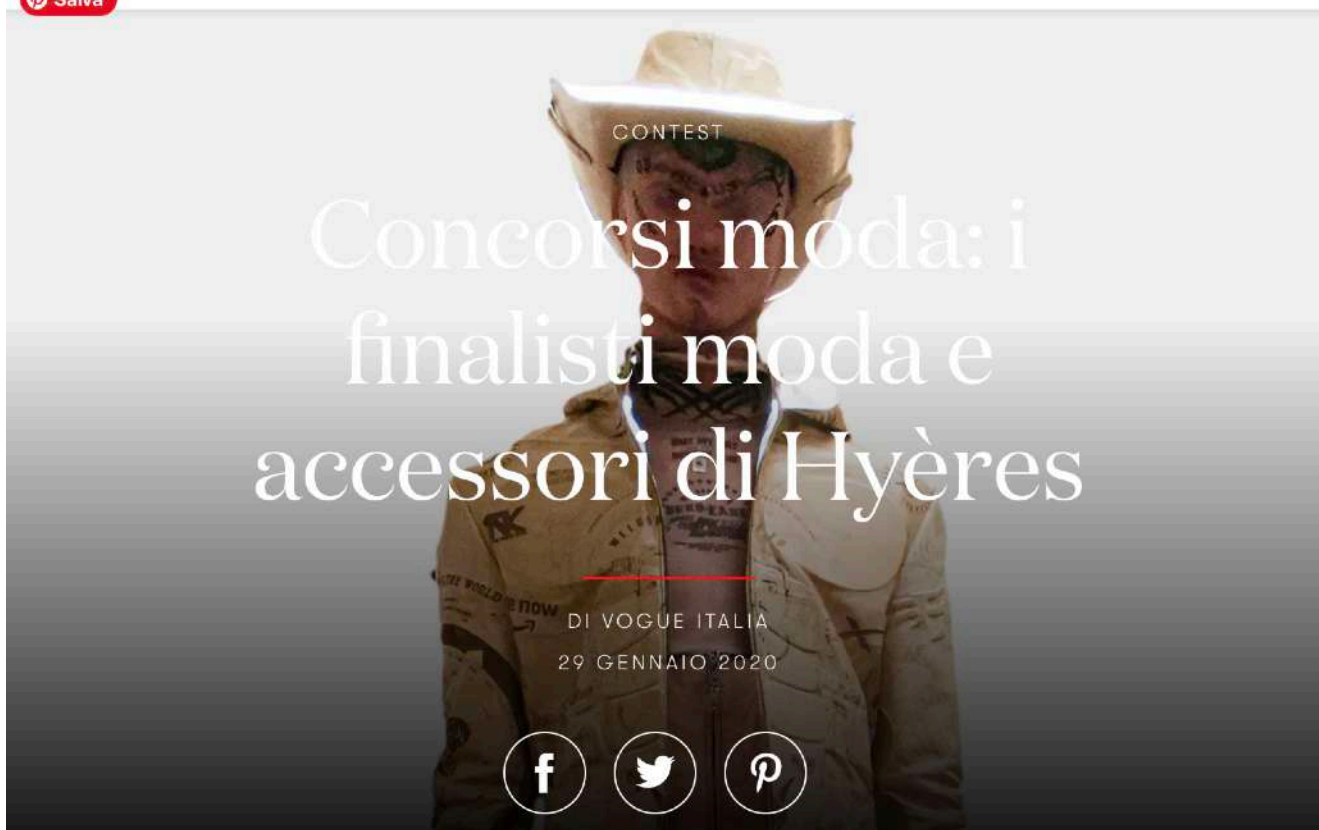
Therefore, if the mind is not careful, for example, the basic idea will not be clear, and the final product will be infinite times less so.

I like to think that every designer has the high mission of filling the world with objects rich in value and excellence, full of professionalism and passion. We are all capable of bringing the best of ourselves to completion.

We can decide with absolute freedom what to dedicate our life to, but why shouldn't we take advantage of the immense satisfaction of placing on the market emotions that take care of the soul, that make the soul smile, as Brunello Cucinelli says very well.

**Great crises always lead to great innovations, in this case innovation will not only be in green or blue materials, or in the beautiful use of technology, but in creating wonder.**

In ensuring that the interactions between the creations and the customer produce that infinite moment of clear vision.



Nella sezione Fashion Accessories i finalisti sono: Antonin Mongin, Dimitri Zephir e Florian Dach (Francia) con i loro cappelli; Carol Muthiga-Oyekunle (Usa); Ddiddle & Juana Etcheberry (Francia); Eva Verwicht (Francia); Félicie Eymarc (Francia); Giulia Chébab (Italia-Svizzera); Jil Jander (Lussemburgo); Joanne Guiraud (Svizzera); Oubadah Nouktah (Francia); **Serena Cancellier (Francia).**

# MARIE CLAIRE

[Explore the full content online](#)

## marie claire

### Jonathan Anderson et Kaia Gerber jurés mode du festival de Hyères

Par [Mélody Thomas](#)



Les 10 finalistes du prix sont : Antonin Mongin, Dimitri Zephyr & Florian Dach (France), Carol Muthiga-Oyekunle (Etats-Unis), Ddidue & Juana Etcheberry (France), Eva Verwicht (France), Félicie Eymarc (France), Giulia Chébab (Italie-Suisse), Jil Jander (Luxembourg), Joanne Guiraud (Suisse), Oubadah Nouktah (France) et **Serena Cancellier (France)**.



# PFW

[Explore the full content online](#)



## PARIS FASHION WEEK

MODE FÉMININE PRÊT-À-PORTER AUTOMNE-HIVER 2022-2023



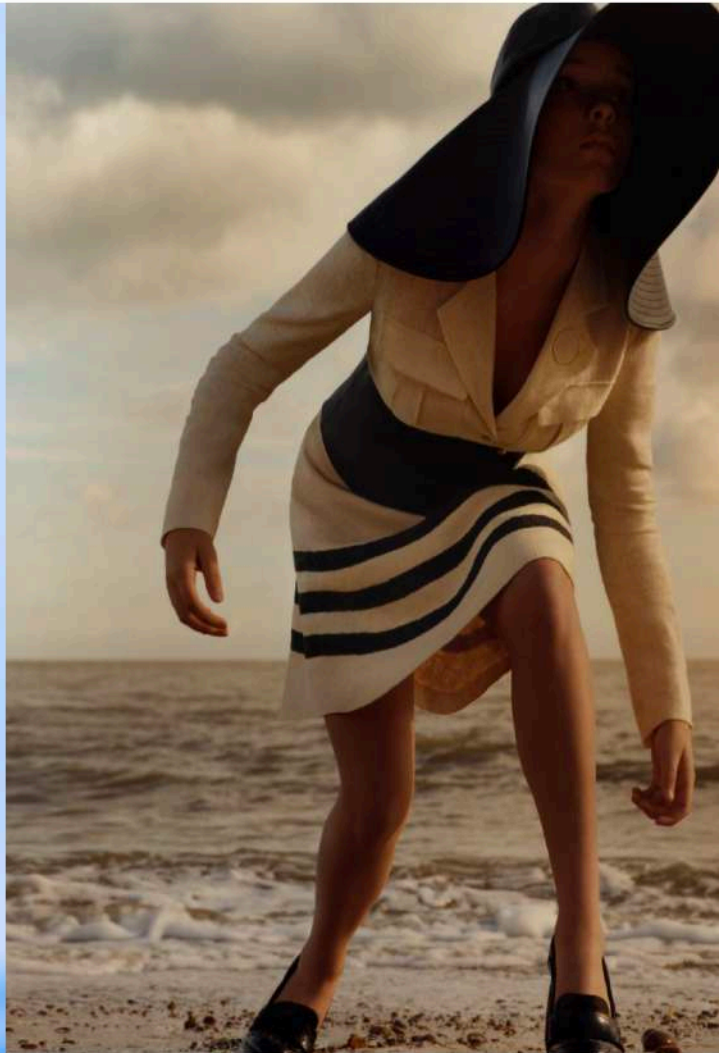
Serena Cancellier / France-Italie / sacs

Du jeudi 15 au dimanche 18 octobre 2020, **la villa Noailles** présentera pour la quatrième année un concours entièrement dédié aux accessoires de mode. L'objectif est de distinguer les nouveaux créateurs d'accessoires de mode. Présidé par Hubert Barrère, Directeur artistique de la Maison Lesage et corsetier, le concours Accessoires de Mode réunit 10 finalistes.

# 2 BUREAU

[Explore the full content online](#)

## 2<sup>e</sup> BUREAU



### **Fashion Accessories Shortlisted**

Séréna Cancellier – Italy

Eva Verwicht – France

Joanne Guiraud – France

Félicie Eymard – France

Ddiddle & Juana Etcheberry – France

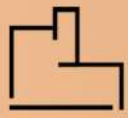
Carol Muthiga-Oyekunle – USA

Jil Jander – Luxembourg



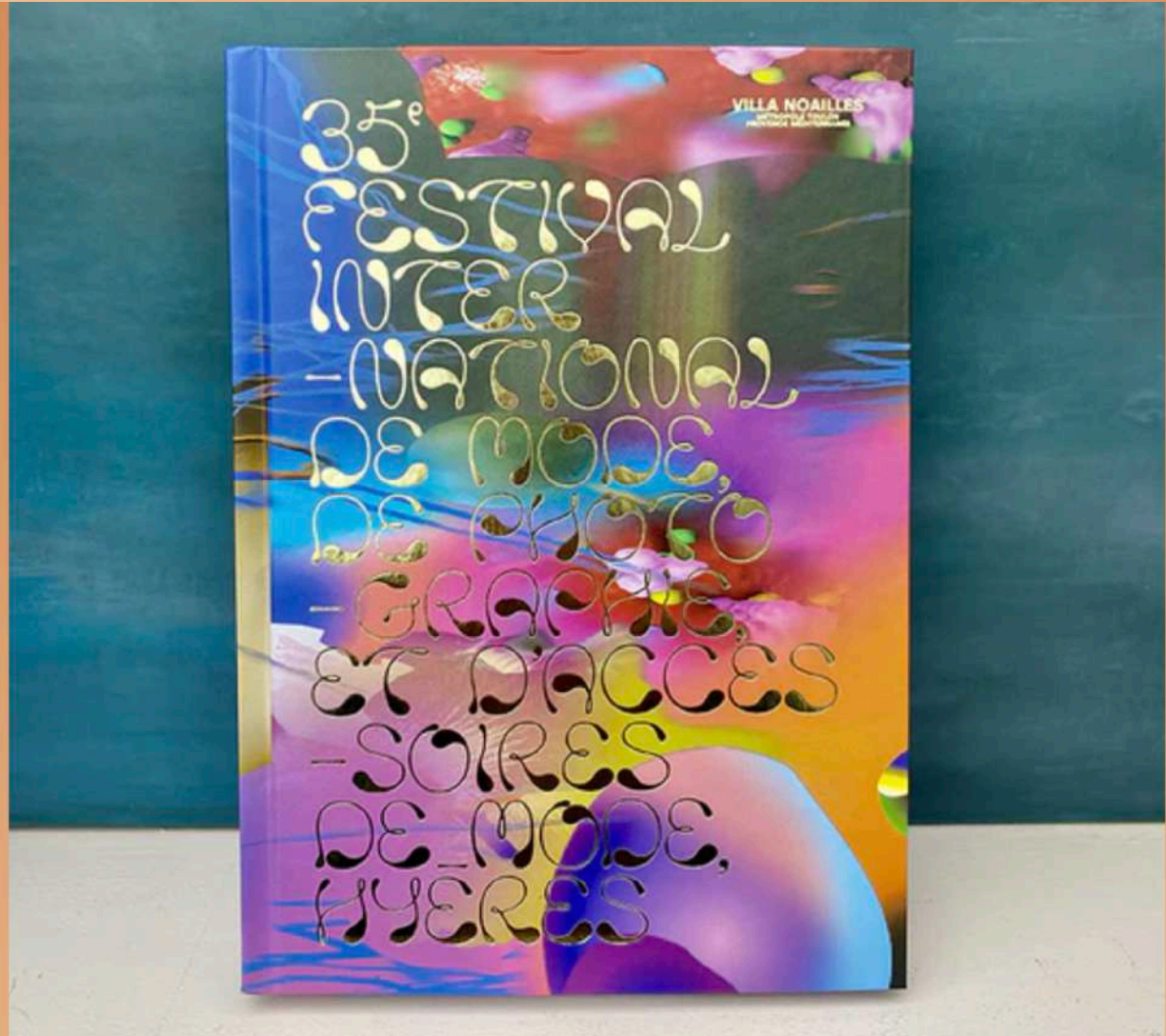
# VILLA NOAILLES

[Explore the full content online](#)



Clos Saint-Bernard dit Hyères  
villa Noailles

Shop



Catalogue du 35e festival international de mode, de photographie et d'accessoires de mode, Hyères.

**10 créateurs d'accessoires de mode :** Serena Cancellier, Eva Verwicht, Joanne Guiraud, Félice Eymard, Ddiddle & Juana Etcheberry, Carol Muthiga-Oyekunle, Jil Jander, Antonin Mongin, Dimitri Zephir, & Florian Dach, Giulia Chébab, Oubadah, Nouktah



# C+ ACCESSORIES

[Explore the full content online](#)

## C+ACCESSOIRES

Le magazine des accessoires de mode



[Serena Cancellier](#)

*Objets à réaction fantastique (en référence à Le Corbusier « objets à réaction poétique ») : La maroquinerie de ce laboratoire créatif est fermement ancrée dans le mysticisme. Ainsi, un mouchoir est disposé dans chaque sac avec un mantra à répéter.*





Serena Cancellier est une créatrice Italienne basée à Paris et spécialisée dans la maroquinerie de luxe. Diplômée de la Centrale Saint Martins et de L'IFM, la créatrice a été finaliste de la 35ème édition du Festival d'Hyères grâce à ses créations de maroquinerie développées par son studio de création. Serena Cancellier est déjà renommée pour son rôle de directrice artistique maroquinerie pour des maisons de renommées telles que Prada, Balmain ou encore Louboutin.

# SAUDI 100

[Explore the full content online](#)

Accueil / «Saudi 100 Brands»: et si le nouveau pôle de la mode était l'Arabie saoudite?

## «Saudi 100 Brands»: et si le nouveau pôle de la mode était l'Arabie saoudite?

- Image de marque, conceptualisation, stratégies commerciales, leadership, relations publiques et marketing, identification des clients, innovation et technologies seront proposés via des ateliers de formation virtuels et un enseignement présentiel

### Des mentors prestigieux

**Serena Cancellier**, également experte en conception de produits, innovation et développement de collections de sacs et maroquinerie, est une créatrice italienne de maroquinerie qui dessine depuis 2003 des collections pour Bottega Veneta, Balmain et Prada, dont plusieurs «*it bags*». Mêlant réflexion créative, stratégique et commerciale, consultante de haut niveau pour de grandes marques de mode, formée à l'Institut français de la mode et Central Saint Martins, Serena Cancellier travaille main dans la main avec une équipe de designers talentueux.



# BFW

[Explore the full content online](#)



A program of Cámara de Comercio de Bogotá

BFW / Press / 148 brands are going to participate Bogotá Fashion Week 2020

## 148 brands are going to participate Bogotá Fashion Week 2020



*For the 2020 edition of the BFW, a new category called New Talent (Upcoming Pioneers) was created, which invited those designers with innovative proposals that project the local design of the future.*

This selection of talents resulted from a call in which 360 designers participated, which were evaluated by a

select group of 13 curators, among which are internationally renowned figures in the fashion industry such as **Fabian Hirose** Management Consulting, London, **Ian Scott Kettle**, **Donatella Zappierie**, **Serena Cancellier**, **Rocío Martínez Saldaña**, **Matteo Menotto**, **Adrien Yakimov Roberts**, **Yuan Ren**, **Si Young KIM**, **Ana María Londoño**, **Johanna Isaac**, **Paula Mendoza** and **Carolina Agudelo**. The curators took into account the development of collections under international standards, which responded to the local identity as a key factor to promote new businesses in the fashion design offer in Bogotá - Region.

ELLE DÉCO NEWS

**Micro-tendance  
PERLES FINES**  
Leurs plus beaux atours ?  
Leurs détails aux allures de bijoux.

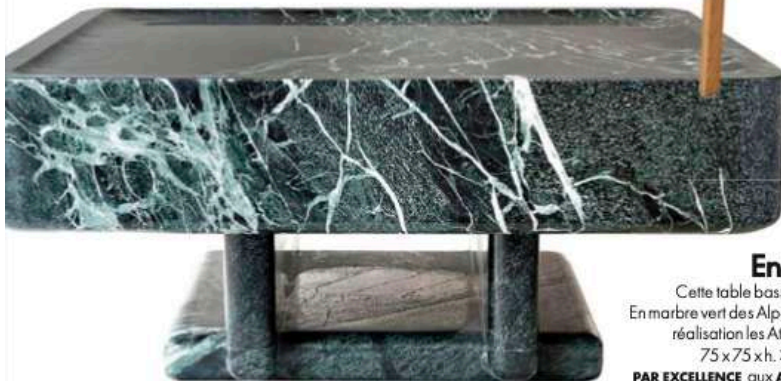
**Brochette**  
Lampadaire  
"Shona" en frêne  
et textile, Ø 50 x  
h. 149 cm, 199 €,  
**WESTWING.**



**Pompons**  
Photophore "The Arabian Nights Temple"  
en terracotta d'Impruneta, design  
**Serena** Cancellier Studio, l. 23 x p. 40 x h. 37 cm,  
1700 €, **POGGI UGO.**



**Au bout du fil**  
Choc des cultures entre ces  
portraits rétro et ces portables première  
génération ! Assiettes en céramique  
chinées et customisées, design  
Marion Mailaender, à partir de 45 €,  
**04.91 sur MADE IN DESIGN.**



**En bloc**  
Cette table basse est bien en veine !  
En marbre vert des Alpes, design Constant Clesse,  
réalisation les Ateliers Saint-Jacques,  
75 x 75 x h. 35 cm, 12180 €,  
**PAR EXCELLENCE** aux **ATELIERS LISON DE CAUNES.**



**Secret d'îlien**  
Comme un goût  
d'ailleurs avec la chaise  
"Menorca" en chêne  
et tressage artisanal en  
corde de papier,  
l. 47 x p. 53 x h. 85 cm,  
458 € la paire,  
**LA REDOUTE INTERIEURS.**



PROMENADE

LA PERLE DU  
RAJASTHAN

## DECORATION

COURBES CHICS,  
TEINTES DOUCES  
ET VOLUMES XXL

INTÉRIEURS  
D'EXCEPTION

LES DESIGNERS  
RESSUSCITENT  
LE MOYEN ÂGE

CACHEMIRE,  
ALPAGA, LAINE...

4 PALETTES  
INSPIRÉES  
DE TOILES  
DE MAÎTRES

L 14126 205 F 540 € RD

N° 295 FÉVRIER-MARS 2022  
FRANCE MÉTROPOLITAINE : 4,40 € (A) 4,90 € (D) 5,20 €  
BELGIQUE : 5,90 € (A) 6,40 € (D) 6,90 € (D) 7,40 €  
PORTUGAL : 4,90 € (A) 5,40 € (D) 5,90 €  
CAN : 9,90 € (A) 10,40 € (D) 10,90 € (D) 11,40 €



# UNTITLED

[Explore the full content online](#)

New Terra \_ Serena Cancellier Studio  
per VGO Associates x Poggi Ugo



*New Terra* è la collazione nata dalla sinergia di **Serena Cancellier Studio** e **VGO Associates** per l'azienda di terrecotte **Poggi Ugo**. Gli oggetti, un vaso a colonna e uno a parete, un porta candele e una conchiglia, sono realizzati utilizzando il materiale organico e naturale reinterpretando forme classiche su cui sono incise una serie di grafiche provenienti dalla simbologia. Ogni pezzo è unico e propone le terrecotte dell'azienda fiorentina in chiave contemporanea con un duplice utilizzo, non solamente per l'esterno ma anche per l'interno. Le terrecotte sono acquistabili nel sito di [VGO](#).





BY DESIGN

## A Provençal Estate That Is a Home and a Gallery

Near Grasse, France, an Italian curator has created a rustic residence and an outdoor exhibition space dedicated to the work of artists she admires.

T MAGAZINE | A Provençal Estate That Is a Home and a Gallery

topped with a multicolored eye that is illuminated in the evenings so that, as Ottobri says, “it appears to float in the dark at night.” Nearby, a giant bronze pod by the Italian artist and leather goods designer [Serena Cancellier](#) dangles from an olive tree branch, exploding with streams of crystal seeds that sparkle in the fading afternoon light. Standing on a patch of grass is a collection of knee-high ceramic vessels, decorated with the detachable sculpted faces of mythic beasts that Ottobri designed with the Pugliese terra-cotta masters [Fratelli Coli](#) — part of a network of skilled Italian makers

# 1989

[Explore the full content online](#)



**Quale è il pezzo di design più costoso che possiedi?** Al momento è *“Wonder Cabinet”* un cabinet in ottone con tende in cristalli sintetici disegnato in esclusiva per VGO Associates da Serena Cancellier e realizzato in collaborazione con Semar.

# FASHION NETWORK

[Explore the full content online](#)



FASHION  
NETWORK



BUSINESS

DISTRIBUTION

DÉFILÉS

CRÉATION

COMMUNICATION

INDUSTR >

## Salons et showrooms vont aussi rythmer la Fashion Week de Paris

### Première classe

Au cœur de la capitale, dans le jardin des Tuileries, le salon Première Classe, organisé par WSN Développement, installe deux grandes tentes du 1er au 4 octobre où se retrouveront aussi les salons Man/Woman et plusieurs showrooms, pour réunir les propositions de plus de 200 marques. Un univers qui a été repensé et dont le thème est cette année *Turn Around*. Confiée au duo Romain Costa - Evane Haziza Bonnamour, qui œuvre via la structure Costa Bonnamour Architectures, l'ambiance va ainsi s'inspirer de la chanteuse Bonnie Tyler et de son hit des années 90.

Dans le même esprit, six anciens lauréats du festival d'Hyères (Sarah Levy : Habit, Verwicht, [Serena Cancellier Studio](#), Chéhab, Joanne Guiraud London et Owantshoozi) présenteront leurs collections.



# BMB

[Explore the full content online](#)



**Over the years a myriad of people have walked through the doors of BMB. Designers, technicians, developers, visionaries, customers or suppliers... all with their different backgrounds, all creatives in their own way.**

These encounters, taking the form of collaborations, are always leading to new ideas, breaking boundaries, the making of exclusive collections and beautiful bags... or just helping to spearhead our vision in something bigger... sometime they end up in true friendships... have a sneak peak..!





### La stilista sulla pandemia: “Non sottovalutate il potere consolatorio di una bella borsa”

Serena Cancellier, la designer di pelletteria casalese, spiega la risposta della moda alla grande crisi dovuta al coronavirus

MARINA MAFFEI

13 Maggio 2020 |

2 minuti di lettura

Modificato il: 13 Maggio 2020



# LE BOOK

[Explore the full content online](#)

**LE BOOK**

Events

Creative

Creators

News

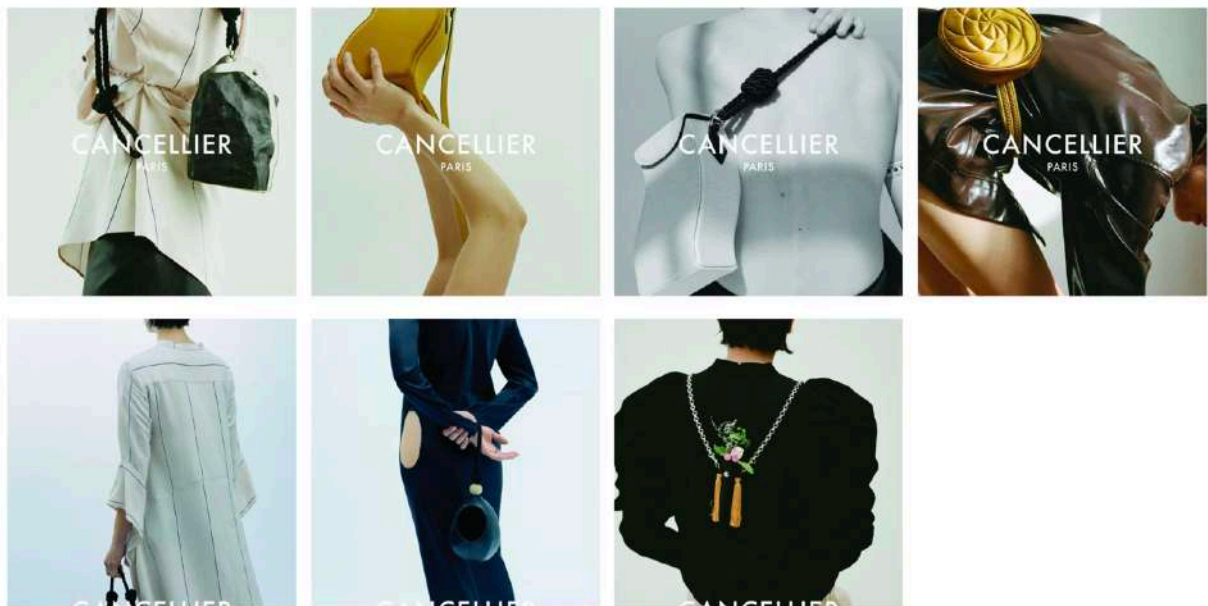
Awards

Jobs



## STUDIO CANCELLIER | CANCELLIER BAG

LE BOOK for STUDIO CANCELLIER



Year	Brand	Type	Season
2019	STUDIO CANCELLIER	campaign	Spring/Summer

### Credits

— Serena Cancellier	Marketing Director
— Abra Kennedy	Hair Stylist
— Martina Lattanzi	Make-Up Artist
— Sara Francia	Stylist
— Umit Savaci	Photographer



STUDIO VISIT/2



La zona dove si calibrano gli ingredienti del composto Paper Factor, realizzato con colori da pigmenti naturali, per pezzi unici custom-made. Si lavora al milligrammo. Poi nella impastatrice vengono miscelati secondo tempi precisi, come in un laboratorio di cucina o di alta cucina. Nella foto accanto, Riccardo Cavaciocchi applica a mano la palpa sugli stampi per una produzione in serie limitata, d'alto livello artigianale.

**"Sperimentare è nel mio Dna. Paper Factor è il veicolo perfetto per generare qualcosa di grande, da un materiale che nasce da zero"**

Riccardo Cavaciocchi

Riccardo Cavaciocchi si muove veloce nel suo laboratorio-fabbrica a pochi chilometri da Lecce, uno spazio grande, aperto e luminoso come un loft newyorchese ma anche un po' misterioso, con volumi imponenti da chiesa sconosciuta. Un tempo cantina vinicola, oggi è una fucina di idee, pura energia. Una piattaforma sperimentale che ha come base un materiale, la "palpa di micro carta cruda", super resistente e incredibilmente leggero, duttile e totalmente sostenibile. Questo composto, rivoluzionario nella conservazione e nel restauro di manufatti artistici in cartapesta, è nato dallo spirito pionieristico di Lidiana Miccio, madre di Riccardo, che tra i tanti interventi ha riportato al suo splendore il soffitto della Chiesa di Santa Chiara a Lecce, capolavoro del '700 barocco. Sin dall'inizio questo materiale incuriosisce e affascina Riccardo, ma è da quando lo guarda con l'occhio dell'architetto-designer che ne coglie le infinite potenzialità. Per funzionalità e versatilità, libertà di forma e materia, per valore ecologico, Paper Factor, questo è il suo nome, è un materiale del futuro, dove la manualità artigianale è alla base di un processo industriale ingegnerizzato che oltre nuove forme di espressione al mondo dell'architettura, del design e dell'arte. I primi manufatti, oggi di grande successo, sono superfici di rivestimento, scenari materici per interni, in diversi formati e combinazioni, da grandi pannelli a piccoli moduli da mosaico, colorati con pigmenti naturali. "La manipolazione materica è fondamentale", spiega Riccardo mentre lavora l'imposto prima di stenderlo nella stampo per testare la borse

Talisman per Cancellier\*Paris. "Determinare il comportamento e le possibili associazioni di elementi naturali è una sfida. Ed è lì che si sviluppa una doppia energia. Il materiale quasi mai crea difetti, anche nel punto più critico della lavorazione svela una sua bellezza, un'estetica naturale sorprendente. Per storiche aziende della moda sto lavorando su pezzi di arredo in cui materia e forma sono un tutt'uno. Con alcuni istituti e università italiane abbiamo messo a punto una pelle sensuale (le superfici di Paper Factor vengono definite così per l'alto valore tattile) dove noccioli di silvo, residuo della spremitura dell'olio, entrano nell'imposto formando un "Terrazzo" in versione green, legato al territorio. Ci sentiamo vicini al settore automotive, dove questo materiale, resistente, versatile, termofornabile, può rivoluzionare gli interni delle macchine del futuro. L'architettura è sempre nei miei pensieri. Siamo lavorando a un progetto in fase di sviluppo, con lo studio di Copenhagen WE Architecture, per costruire una casa fatta di padiglioni aggregabili, completamente in carta. A New York, continuo il rapporto di collaborazione e sinergia con Sachi Reddy, una delle pioniere nell'utilizzo di Paper Factor, nel progetto per i padiglioni Space for Being di Google, Miami, Reddymade, Hopkins University. Amo la mente geniale di Tom Dixon che nel ristorante milanese The Manzoni espone due miei pannelli-works, dopo avermi dato visibilità con Sustainable Sarcophagus, eccentrico progetto, tecnicamente difficile, che ha allenato Paper Factor a superare ogni limite". - paperfactor.com

78 ELLE DECOR

# IFM ALUMNI

[Explore the full content online](#)

institut FRANÇAIS de la MODE — ALUMNI



ACCUEIL ACTUALITES AGENDA GROUPES PRÉSENTATION CONTACT

## Alumni & Entrepreneur - Serena Cancellier



Hadia KHAMMASSI

Chers alumni,

Cette semaine, nous sommes heureux de vous retrouver pour un tout nouveau portrait d'Alumni & Entrepreneur, celui de **Serena Cancellier** (IFM Entrepreneur 2019), fondatrice de Studio Cancellier et de sa marque éponyme.

Bonjour Serena,

*En cette période délicate, chacun est concentré sur des questions en lien avec l'actualité de la crise sanitaire mais nous avons très envie d'échanger avec toi sur ton aventure, tes succès et tes projets d'entrepreneur !*

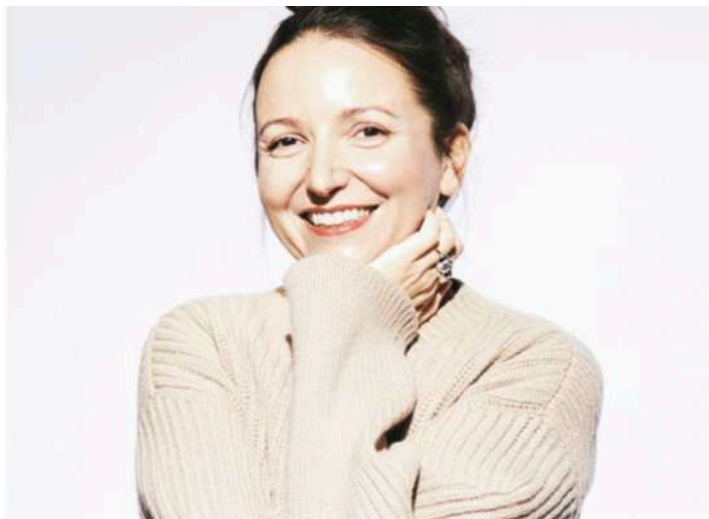
*Alors avant d'aborder le contexte de ce mois d'avril 2020, entrons ensemble dans le rythme de cette interview... Pour nous lancer nous avons une question test ....*

*Notre première question est la plus difficile de toutes les questions ... mais c'est pour te mettre à l'aise...*

*- Quel est le designer qui t'a le plus inspiré et que penses-tu pouvoir faire de mieux ?*

Alors voilà vraiment une question difficile. Citer un seul designer, pour moi, c'est impossible. Au cours de ma vie, j'ai eu la chance de travailler avec de nombreux designers, tous très différents. Quand on est designer, la partie émotionnelle est importante. J'ai une grande admiration pour ces personnes qui ont rythmé ma vie et mes créations. J'ai lu beaucoup de livres à propos de designers, de Chanel à Saint Laurent en passant par Madame Grès, ou encore l'incroyable histoire de la famille Missoni. En tant que designer, nous nous nourrissons de ce mélange d'inspirations qui vont former de premiers souvenirs qui eux-mêmes nous conduiront à de nouvelles idées. Et bien sûr, chaque designer ne convoque pas les mêmes souvenirs quand il dessine pour Missoni ou pour Hermès.

Cela dit, si je devais donner ma toute première inspiration, je dirais que c'est celle de ma mère. Elle m'a transmis le goût pour les tissus. Elle en était passionnée. Ma grand-mère, quant à elle, détenait une boutique de fleurs. C'était ma deuxième source d'inspiration. Finalement, ce sont ces deux beaux souvenirs que je convoque volontiers aujourd'hui dans mes créations.



# ADL&P

[Explore the full content online](#)

## ADL & P FLOR BAG



Serena and her team are happy to present you FLOR the first bag of LeStudioFragile and the first bag for personal stuff and flowers, you can carrying a piece of happiness while life carries on !

FLOR is in full plexi with two side cylinders compartments where dried flowers or water with fresh flowers can be stored. FLOR provides a fabric remouvable pouch, closing with a string in the main compartment. FLOR can be customisable, the plexi on the side could be engraved with the client's name.

*LeStudioFragile is a project created by the Italian handbag Designer Serena Cancellier.*

*After fifteen years working for Luxury Brands as as Bottega Veneta, Prada, Balmain, Christian Louboutin, with LeStudioFragile, Serena Cancellier keeps exploring the limits of creation, potentials of materials and the symbolic aspects of the handbag.*

*Issues from an artistic path that Serena follows since several years, the handbags of LeStudioFragile are objet à reaction poetique that express both aesthetic and metaphysics values as in the better tradition of Italian bellezza.*